

I PRIN

Alumno:

José Eduardo Mirón Sánchez

Catedrática:

Mayte Escobar

Curso:

Administración III

Grado:

Acto Derivado en Adminis-
tración de Empresas

Problema:

Componentes del mercado
de valores.

Fecha escolar:

2021

Presentacion

El presente trabajo contiene la enalagecion de lo mercado de valore de cual son de pecto improporcion para lo mercado.

Mercado de valores.

Este es un mecanismo en el que ocurren los emisoros y empresas para invertir en valores que le producen eventualmente una ganancia o para captar recursos financieros de aquellos que no tienen disponible ya que este cuenta con dos componentes primarios y es que en el mercado

* Existencia y;

* Secundario

* Mercado primario es el que está conformado por el mercado primario y secundario ya que el primario se denomina así porque allí se negocian la primera emisión de títulos representativos de deuda o de capital que son emitidos por la empresa que busca financiación

Mercedes secundarias

Aquí en este mercado podría pensarse que la inversión atórea del mercado de valores es proble mática por cuanto el inversion tendria que esperar hasta que la empresa repague su deuda para entonces recién recuperar su inversión por ejemplo (bonos en 7 años) esto no es así gracias a la liquidez del mercado secundario en el que los valores ya emitidos se pueden negociar una vez que el valor se encuentra en manos de un inversionista puede venderlo.

Questionario

- ① Es el movimiento de entrada y salida de recursos financieros
- ② Es la elaboración del presupuesto de caja o sea de previsión de la venta.
- ③ Disminución de activos y aumento del pasivo de entrada y salida aumento de activos y disminución del pasivo.
- ④ Es proyectar lo poco que falta incluyen lo desembolso de caja
- ⑤ El nivel del saldo final se toma la medida mensual.

Críterios.

El mercado de valores es uno de muchos componentes dentro en la tipo de mercado por ende es de suma importancia para la tipo de mercado.