



INSTITUTO PRIVADO IPRAM

ROSSY MARYORITH LÓPEZ

ACABAL

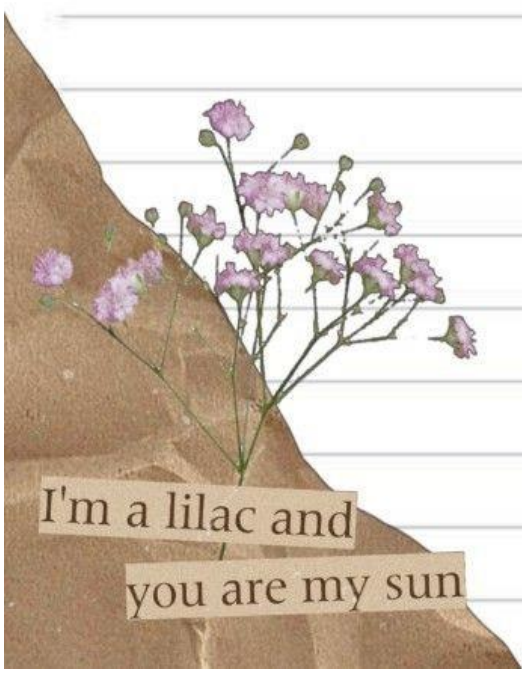
5TO ADMÓN

PROFA:mayte

ADMÓN

TAREA:#3

2021



I'm a lilac and
you are my sun

Instituto Privado
Rafael Arevalo Martínez

Rosy Marywith López

5to Admón

Administración
de
Empresas

Mayte Escobar

2021

163

Tarea # 3

Rossy Maryonith López Acabal

71 - 05 - 21

Imagen del producto:



Logo y slogan:



Pasteles Rossy

"pasteles para toda ocasión"

Tarea #3

Rossy Maryonith López Acabal

17

05

2021

Publico:

Niños:



Jóvenes:



Adultos:



Tarea #3

Rosy Maryorith López Acabal

11

03

21

Competencia



Objetivos:

1. El objetivo en general que posee mi empresa es que los consumidores conozcan mi producto que es la repostería con diferentes sabores y presentaciones con texturas y sabores moldes y de esta manera ser aceptados por los mismos mediante el aprendizaje de ventas anteriores al público para tener publicidad y promocionar mi producto a los clientes potenciales y así alcanzar mis metas de venta, brindando un servicio eficaz y rápido con calidad y higiene y con calidad estética.
2. Que mi pastelería Rosy tenga lo mejor y ganar clientes potenciales y que la competencia no se quede con mis clientes por eso darle un buen producto y que mi producto sea comercializado en varios lugares.



3. Tener precios asociados a mis clientes que sean moderados para que me puedan consumir y que me busquen porque mi producto les produce satisfacción y poniendo mi producto a disposición de más clientes y innovando todos los días para yamar más la atención con los tipos de Pasteles que hago.



Estrategia de ventas:

#3

1. Dar a conocer mi producto dándole muestras a los clientes para que puedan ver y probar mi calidad de pasteles.

MAÑANA HAY PASTEL

ES CUMPLEAÑOS DE ROSSY



2. Hacer encuestas de los sabores de pasteles que les gustan a mis clientes y los precios que estaban dispuestos a pagar por ellos.



3. Dar a conocer mis pasteles por redes sociales y dar a conocer así mi producto.

