

I PRAM

Alumno:

gaston eduardo Meron Jimenez

Curso:

mercedotenia II

Matrícula:

Mayte Escobar

Trabajo:

serio serio en administración
de empresas

Extrabajo:

tema 3. Plan estratégico sobre el
marketing digital

Director

Lorena Monari

Ciclo escolar:

2021

Marketing de Coca Cola

A pesar de ser una marca Coca Cola
a menudo es sin fin de vender
tecnología no solo ahí ya que también
a influencia mucho en su avance
en el marketing

① Fórmula única, surca ante
venta

② Por su logotipo con fuente atemporal

③ Distribuir en una botella de su propia
diseño

④ Por mantener su nivel alto como marca

⑤ Muy buen precio durante 70 años

⑥ Marca pionera en el mercado