

Nombre: Katherin Jimena Muñoz Salazar

Grado: 4to. Perito en Administración de
Empresas

Tarea 3 bloque 4 ADMINISTRACIÓN I

Maestro: Sonia Mayte Escoba

vj.mj.ch. 04 /10/2021

TAREA 4

NOMBRE: Katherin Muñoz

GRADO: 4to. Administración

MAESTRO: Mayte Escobar

TEMA: Planeación Estratégica

MATERIA: Mercadotecnia

Planeación Estratégica. Megui Tejidos con amor Empresa.

Objetivo General

- Conocer de que manera la planificación estratégica influye en el incremento de ventas de: **Megui Tejidos Con Amor.**
- Implementar un modelo de negocio propio a la organización que permita obtener y mantener ventajas competitivas.

Objetivo Especifico

- Estructurar las estrategias de Marketing para **Megui Tejidos Con Amor.**
- Medir el impacto de las estrategias de Marketing en las ventas y producción de **Megui Tejidos Con Amor** que tendran en el mercado.
- Un ambiente armonioso para todos los trabajadores de **Megui Tejidos Con Amor.**
- Tener un plan de negocios sobre la visión y misión.

Metas

- Distribuir a grandes empresas.
- Trabajar en equipo.
- La empresa debe tener valores, así mismo una Misión y visión.
- Trabajar con amor y dedicación.

Vijayarajulu 04/10/2021