

ITRAM

Alumno:

Jason Eduardo Rojas Amela

Catedrático:

Mayra Cocabon

Curso:

Periodo lectivo III

Módulo:

Acto Deciso en administración
de Empresas

Práctico:

Plan estratégico de marketing
Ventaja y Desventajas

Director:

Jaressa Jara

Ciclo Local:

2021

Ventajas del marketing Digital

1- **Disponibilidad de información** uno de los principales beneficios que presenta es la disponibilidad que tiene en cuanto a la información. y esto para que los clientes puedan hacer consultas las 24 hrs

2- **Es totalmente comercial** esto a por el medio de comercialización a nivel mundial, es como si no hubiera fronteras totalmente comercial y se puede decir que es una de las características más comerciales

3- **El marketing digital es versátil**. Es versátil debido a que los usuarios pueden observar lo publicitado a través de cualquier tipo de dispositivo o medios electrónicos bienes o través de T.V. o redes.

4- **Fácil de identificar**. Es fácil de identificar por texto debido a la gran gama de colores con lo que se representa a nivel de diseño y así es imposible no notarlo

5- **Impulso a tu empresa a expandirse**. juega un papel fundamental en cuanto al reconocimiento de una empresa, su expansión en el mercado se debe al marketing digital

Desventajas del Marketing Digital.

1- Hay gente que no tienen acceso a internet

Lo primero de ella es que quizás por mucho la persona que no tiene acceso a internet, lo cual hace que visto visto limitante entre la publicación y una cantidad de usuarios.

2- Dependencia del internet y puede fallar.
En ocasiones el internet suele presentar falla por lo tanto el usuario puede presentar cierto inconveniente y por ende una muy mala experiencia.

3- El marketing digital no supe de ser seguro.

En cierto modo aunque se ve inaudito suele suceder que este marketing sea inseguro.

4- Descontento por no tener verificación hay muchos usuarios que compran online lo cual no permite el conocimiento físico del producto que se desea adquirir.

5- Descontento por publicidad. En el marketing más exitoso aunque este es totalmente versátil.