

Nombre: Katherin Jimena
Muñoz Salazar

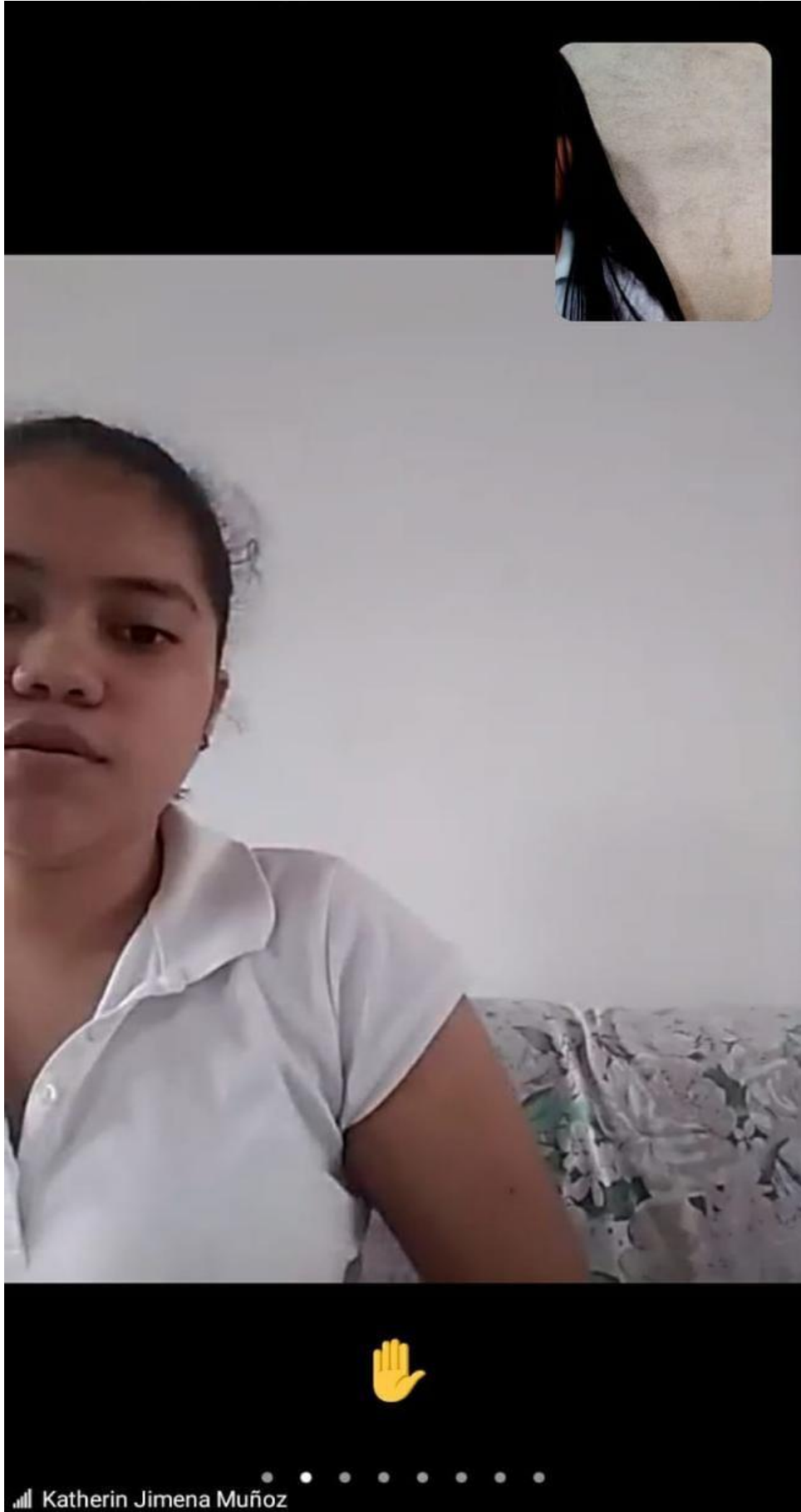
Grado: 4to. Perito en
Administración de Empresas

Tarea 5 bloque 4

ADMINISTRACIÓN I

Maestro: Sonia Mayte Escoba





Katherin Muñoz

v.j.m.j.Ch. 13/10/2021

Gráfica:

PLAN DE NEGOCIOS

Objetivos

Productos

Competencia

Plan de Marketing

Recursos Humanos

Plan de Ventas

Conclusiones

Financiamiento

Aspectos Legales



Katherin Muñoz

"A"

Vej. M. J. Ch. 13/10/2021

- 1) Al analizar el mercado, se deben tomar en cuenta sus características, composición, diversificación y los factores que lo afectan.
R// Verdadero, es para tener en cuenta factores.
- 2) Los cambios organizacionales ayudan a las empresas a ordenar la planificación administrativa para alcanzar los objetivos.
R// Verdadero, para tener una mejor organización.
- 3) Los presupuestos tienen que ver con el endeudamiento a corto y mediano plazos.
R// Verdadero, son las deudas o gastos principales.
- 4) El área de compras tiene que ver con las fuentes de suministros y los proveedores.
R// Verdadero, son las principales características.
- 5) Al analizar las ventas, se debe tener en cuenta la capacidad para generar y desarrollar nuevos productos, y tomar en cuenta los servicios que ofrece la empresa.
R// Verdadero, son factores importantes al analizar.
- 6) La mercadotecnia tiene que ver con la aceptación de la imagen del producto y de la marca.
R// Verdadero, se realizara la publicidad y presentación del producto.

"B"

1. ¿De qué depende la estabilidad de una empresa? R|| Se basa de condiciones financieras favorables.
2. ¿Cuáles es el procedimiento para reorganizar una empresa? R|| Tener en cuenta todos los aspectos económicos de la empresa.
3. ¿Qué es planeación estratégica? R|| Es planear estrategias de forma sistematicas.
4. ¿Qué pasos se deben seguir para organizar una empresa? R|| Tener claro los objetivos, asignar las actividades y tener claros los recursos de la empresa.
5. Escribe cinco motivos para reorganizar una empresa. R|| Tener un mejor orden, ver los distintos factores, Tener el mobiliario y equipo adecuado, Tener buena organización y Tener un buen personal.
6. Como se obtiene el éxito en una empresa? R|| Alcanzando las metas y teniendo ingresos económicos.
7. Escribe seis pasos del contenido de un plan. R|| Analisis de situación, definición de objetivos, público objetivo, Definición de estrategias, ideación de contenidos, Definición de canales.

8. ¿Cómo reorganizarías una empresa?

R11 Conociendo la estructura de la empresa, proponiendo nuevos objetivos.

9. Escribe seis características de un plan.

R11 Eficaz, estructurado, comprensible, breve, comodo, resolución de problemas.

10. ¿Cuáles son las características de las metas?

R11 Precisión, Compromiso y Desafío.

11. ¿Qué es un plan de negocios?

R11 Es un documento forma de objetivos empresariales.

12. ¿Cuáles son las etapas del proceso de cambio?

R11 Precompilación, contemplación, preparación, acción y mantenimiento.

13. ¿Qué circunstancias crean la necesidad de hacer cambios en una empresa?

R11 Motivan la necesidad de las personas o empresas que existen.

14. ¿En qué casos se deben aplicar las técnicas de la organización?

R11 Se da un proposito de organizar actividades.

15. ¿Por qué un plan establece metas a corto y mediano plazo?

R11 Para tener en cuenta las metas que vamos a ir alcanzando y también organizando.

16. ¿Qué es el cambio organizacional?

R11 Es la necesidad que presenta la compañía de realizar cambios.

17. ¿Qué es la dirección estratégica?

R11 Es un proceso de formulación de estrategias.

18. Define qué son las metas.

R11 Es el resultado de sueños o esfuerzos que se logran en la vida.

19. ¿Qué se tiene que hacer para que una empresa crezca?

R11 Conocer las necesidades de los clientes, tener buen personal y muy buenas instalaciones.

20. ¿Cuáles son las claves para realizar una reorganización transparente?

R11 Conocer estructura de la empresa y proponer nuevas ideas u objetivos.

"C"

1.- Actualmente existe una mayor factibilidad para que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) adopten soluciones de negocios, incluso más tecnología.
R|| Hay mayor facilidad para soluciones de negocios ya que ahora la tecnología es más avanzada.

2.- Las empresas franquicias o negocios, sin importar el tamaño del que sean, tienen una cultura y un clima organizacional.

R|| Es importante por que así se toma en cuenta o importancia a la cultura de cada persona u ser humano.

3.- Mientras los líderes no hayan formulado una clara visión y convencido a sus colaboradores de que se unan a ellos para dedicarse a esa visión, no podrán generar recursos necesarios para un cambio o gran escala.

R|| Ya que tienen que tener bien definido que es lo que quieren lograr.

4.- Un trabajo de reorganización realizado por consultores externos a la empresa, proporciona un conocimiento especializado y sobre todo, un punto de vista externo a sus problemas.

R|| Ya que tienen más experiencia u opinión especializada.

5. Las organizaciones pueden realizar cambios organizacionales como respuesta a crisis y contingencias, porque los líderes tienen una visión atrevida e innovadora de cómo podría ser el futuro.

R11 Toda empresa a su cierto tiempo necesita tener un tiempo para así poder actualizar tanto sus inmuebles así como sus productos.