

Nombre: Katherin Jimena Muñoz
Salazar

Grado: 4to. Perito en Administración
de Empresas

Tarea 6 bloque 3 Mercadotecnia.

Maestro: Sonia Mayte Escobar

VpM/Ch. 18/08/2021

Trifoliar Proceso de pago para los clientes.

Nombre: Kathy Muñoz

Grado: 4to. Admon.

Maestro: Mayte Escobar

Tema: Proceso de pago para los clientes

Fecha de entrega: 20/08/2021

• P • A • G • O •

En la mayoría de los casos, la factura obliga al cliente a pagar (¡y este proceso puede ser muy lento!).

Existen varias opciones de pago por ejemplo, los sistemas de autoservicio, monedas, billetes, fichas o tarjetas de crédito.

CONSULTAS

Las consultas implican un nivel de diálogo para indagar las necesidades de los consumidores y desarrollar una solución personalizada.

Información

Para obtener el valor completo de cualquier producto, bien o servicio, los clientes necesitan información relevante. Los clientes nuevos y potenciales están especialmente hambrientos de información.

Sus necesidades pueden referirse a **instrucciones específicas** para ir al lugar donde se vende el servicio (o instrucciones para pedirlo), horario de servicio, precios e instrucciones de uso.

Trifoliar Proceso de pago para los clientes.

Unifoliar 48 10512021

TOMA DE PEDIDOS



Una vez que los clientes están preparados para comprar, entra en juego un elemento complementario fundamental: la adaptación de solicitudes, pedidos y reservas. El proceso de la toma de pedidos debe ser amable, rápido y preciso para que los clientes no pierdan tiempo ni realicen un esfuerzo mental o físico innecesario.

FACTURACIÓN

La facturación es un elemento común con casi todos los servicios (a menos que éste sea gratuito). Las facturas incorrectas, incomprensibles e incompletas pueden desequilibrar a los clientes que, hasta ese momento, estaban satisfechos con su experiencia de servicio. Ese tipo de fallas empeoran aún más la situación si el cliente ya estaba insatisfecho.