

I PAM.

Alumno:

José Eduardo Viron

Catedrático:

Maite Escobar

Curso:

Administración III

Unidad:

parte Breve de Adminis-
tración de Empresas.

Paralelo:

Grupo donde se aplicó
el Game Marketing.

Beile guiso:

2021

Como se aplica el Benchmarking

Este es un instrumento de Gestión que compara productos, procesos, técnicas y valores con valores estándares o valores de la competencia.

Normalmente, los criterios analizados son la calidad, el tiempo y el coste. Asociar al análisis se puede clasificar la empresa y optimizar la compañía por lo tanto, el benchmarking ya que también el benchmarking te permite acercarte a los mejores en su industria además también puedes utilizarlo para crear una ventaja competitiva.

Ya que también permite acercarte a los mejores en su industria ya que esto se puede utilizar por cualquier empresa y por lo tanto también es interesante para el

comercio electrónico

Por ende no solo tiene que ser una comparación de industrias. Lo punto de referencia. También se pueden analizar dentro de una empresa.