

Nombre: Ferdin Arodi
Bautista Alfaro.

Instituto Privado
Rafael Arévalo Martínez

Curso: Administración 3

Catedrática: Mayte Escobar

Sexto Perito en Administración de Empresas.

Presentación:

En este bloque 2 como tarea 7
presentaremos un plan para una empresa
y en este caso tomé de ejemplo un
hotel.

Visión:

Nuestra ideología es la de continuar aplicando y estableciendo los más altos estándares de calidad en el servicio y de esa manera justificar y mantener la buena reputación entre los huéspedes y los competidores.

Utilizando e introduciendo tecnología y procesos respetuosos con el medio ambiente para mantener el equilibrio con la naturaleza y satisfacer las diferentes necesidades de los clientes.

Queremos y aspiraremos a poder ser reconocidos regionalmente y aceptados globalmente como una de las empresas hospedadoras mejor administradas, en el cual siempre nos esforzamos por brindar los más altos estándares de servicio en todo momento.

FODA

Fortalezas	Oportunidades
- Variedad de servicios - calidad de servicio. - varios clientes fieles y frecuentes - Habitaciones de buena calidad	- Tendencia a expansión geográfica - Anuncios en redes sociales
Debilidades	Amenazas.
- Falta de innovación. - Infraestructura un poco antigua	- Entrada de nuevos competidores - Competencia directa de otros hoteles.

Objetivo General:

- Ser el hotel de mayor prestigio a nivel regional, pero a la vez también con precios muy accesibles, prestando un servicio muy satisfactorio.

Estrategia:

- Periódicamente evaluar las habitaciones para que nos aseguremos de que las habitaciones sean de buena calidad, hacer la publicidad más llamativa de entre los demás, colocando tanto en la Fachada como en publicidad colores muy llamativos, también de vez en cuando hacer promociones sobre el servicio de hospedaje e inicialmente poner los precios más accesibles sin que baje la calidad.

Objetivos específicos:

- Dar a conocer las diferentes ideas que el equipo de trabajo aporta para la creación futura de una cadena de hoteles.
- Dar a conocer los diferentes servicios que maneja nuestro hotel para la satisfacción de todos nuestros clientes.

Plan financiero:
Capital — \$ 80,000.-

Habitaciones — \$ 48,552.-
Recepción — \$ 10,000.-
Cocina — \$ 11,500.-
Comedor — \$ 8,397.-
Total — \$ 78,449.-

Criterio:

Este plan de empresa me puede ayudar a saber de que manera puedo hacer que mi hotel siempre vaya creciendo y que sea de buena calidad.