

IPRM

Summo:

gerson eduardo piron

Coordinadora:

Yayto Escobar

Curso:

Gerencia II

Objetivo:

Análisis del curso.

Director:

Lorena Monzon

Problema:

Sección Berito en Admini-
stración de Empresas

Ciclo Escolar

2021

Análisis del curso

En esta ocasión que el
hablar de la mercadotecnia es un
momento de reflexión y análisis
no solo el de poder estar presente
aquí si no también el poder
seguir de la sabiduría y experien-
za del y el poder del curso.

La mercadotecnia es un curso muy
variado muy amplio muy variado
y abarca desde la experiencia de
cada individuo y el poder de poder
interior cada uno cada persona
hasta poder aplicar en servicio
para mejorar mi conocimiento
del como y porque se hace el marketing
ya que actividades principales a verifi-
car por la promoción y estrategia de la
empresa.