

Instituto Privado

Rafael Arévalo Martínez

Nombre:

Katherin Jimena Muñoz Salazar

Grado:

4to. Administración de Empresas

Catedrático:

Sonia Mayte Escobar

Curso:

Mercadotecnia

Segundo Bloque

-Mercadotecnia-

catatula

v.j.m.j.ch. 27 / 04 / 2021

nombre: Katherin Jimena Muñoz
Salazar

grado: 4to Perito en Admon

fecha de entrega: 30/04/2021

maestro: Sonia Mayte Escobar

tema: Servicios Tangible e
Intangibles

materia: Mercadotecnia

vjmj.cn 27/09/2021

Presentación

En este trabajo realizaremos una lluvia de ideas de los bienes tangibles y servicios intangibles los cuales nos ayudan a conocer más así clasificar específicamente cada tipo de producto.

Contenido

Bienes Tangibles



Una Computadora



Un Sillon



Una Camara



Un telefono

v j m j ch 27/04/2021



Un cuaderno

Unos crayones



Unos
Dulces



Una
Bocina

Una tablet



Una
Mochila

Servicios Intagibles



Tienda de Instrumentos
Musicales

Supermercado



Vj.mj.cn 27/04/2021



Dolcería

Librería



Tienda de Barrio



Taquería



Restaurante



Zapatería



v.j.m.j.cn 27/04/2021



Tienda
de Ropa

Tortilleria



Comentario Personal

A mi parecer los bienes tangibles y servicios intangibles son elementos que podemos diferenciar por sus diferentes características, por ejemplo los tangibles se pueden ser o tocar en cambio los intangibles son los que tienen existencia física, como tales características estos son diferentes.