



TAREA:#1 DE MERCA

ROSSY MARYORITH LÓPEZ ACABAL

5TO ADMÓN



Arubal

1

Instituto Pinar  
Vazquez Arubal Martines

Rosely Maryam H  
Lopez Arubal

5to Admón

Mercado Lenta

Moyte Escobar

2021

Bossey Maryonith López Acabal  
sto Admin

Tarea # 1.

### Canales de producción:

- Servicio al cliente: Los empleados de contacto pueden atender a los clientes personalmente o por teléfono.
- Capacitación del cliente: Algunas empresas específicamente trenen servicios complejos y ofrecen cursos o ser capacitados
- Locales de servicios: Tanto los mensajes planeados como los involuntarios llegan a los clientes a través del propio ambiente de la presentación del servicio.
- Ventas personales: Los encuentros interpersonales en los que se busca educar a los clientes y promover la preferencia.
- Exhibición comerciales: Son una forma popular en los mercados de publicidad.
- Publicidad: Es un tipo de comunicación visual o verbal a los clientes para atraerlos.
- Marketing directo: herramientas como el correo, postales, mensajes de teléfono grabados, faxes y más.
- Relaciones públicas: Esfuerzos para estimular el interés positivo por una organización.