

IPRAM

Nombre: Melany Fabiana Méndez Jiménez

Grado: Sexto Perito En Administración de Empresas.

Curso: Mercadeo III

Catedrática: Sonia Mayte Escobar

Tarea: Elaborar un estudio de que tan importante es la música para los clientes.

No de la Tarea: 2 del 11 Bloque

Año: 2020.

PRESENTACIÓN

A Continuación presento el trabajo en el cual elaborare un estudio de qué tan importante es la música dentro de una empresa, viendo u analizando diferentes pasos.

Estudio ¿Qué tan importante es la música para los clientes?

Según lo investigado la música logra un papel muy importante a para los clientes ya que influye a la hora de que ellos se sienten atraídos y así poder entrar a dicha tienda u empresa también es muy importante llegar al punto siguiente ya que no solo se trata de colocar cualquier canción en el ambiente sino saber elegir la melodía ya que en una empresa o tienda no será visitada solo por jóvenes sino también por adultos y hasta ancianos por ello es importante a la hora de elegir ya que un ejemplo sería una música de género urbano (en este caso reggaeton) no va a ser del agrado de un adulto ya que para ellos esta música no se escuchaba en su época y por el tipo de letra y ritmo pues le parecerá no adecuado haciendo del ambiente algo incomodo, o bien Por otro lado el que elijan canciones con un ritmo lento les provocara sueño o también influirá a la hora de realizar actividades, por eso debemos de elegir una buena melodía tener en cuenta e informarse de que el cliente le gustaría y con que el se sentiría atraído buscando y viendo varias opciones para así tener una buena o un buen

ambiente dentro de la empresa para que el cliente no solo le agrade sino que tambien se lleve una buena impresion de ella, no implementar una melodía ostigosa y tampoco alguna canción que en ese tiempo se haya puesto de moda o ser la canción del momento ya que como bien lo dice sera una canción de momento y cuando esto acabe pues ya las personas estaran cansados de escucharla y el que la empresa lo tenga les resultara molesto y no les llamara la atención, esos aspectos son importantes para una empresa a la hora de recibir clientes, Para finalizar diria botero lo siguiente: La música debe lograr mayores pulsaciones que estimulen el cerebro y por tanto haya un mayor efecto en quienes lo escuchan; esto es verdad ya que cuando la empresa encuentre la melodía perfecta a los clientes le llenaran de sensaciones que los haran entrar a dicha tienda a adquirir el producto, o taloer solo por la melodía. Sea lo que sea pues le causara al cliente la necesidad de entrar mayormente si es alguna melodía favorita es por ello que es importante la música pero sobre todo saber elegir la melodía, o en algunos casos los músicos si se realizara de manera instrumental.