



INSTITUTO PRIVADO IPRAM

ROSSY MARYORITH LÓPEZ

ACABAL

5TO ADMÓN

PROF: MAYTE

MERCA

TAREA: #3

2021

Instituto Privado
Rafael Arekalo Martínez.

Rosy Maryorith
López Acabal

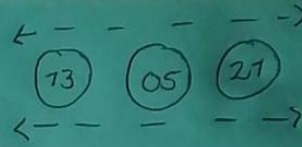
5to Admón

Mercadotecnia

Mayte Escobar

2021

Rosy Maryonth López Acabal #3



Superación de los problemas de la intangibilidad:

Impalpabilidad mental:

Debido a que los clientes les resulta fácil entender como sera la experiencia de su uso despues de encuestas del deudo tema.

Abstracción:

Son conceptos abstractos como la seguridad financiera, consejo experto o transacciones, seguras que no poseen correspondencia.

Imposibilidad de búsqueda:

Se refiere a la información, brindada al publico sobre bienes intangibles que no pueden ser buscados o inspeccionarse.

Generosidad:

son articulos influyentes con diversos objetivos personales, publicitarios, de eventos, para todo tipo de objetivos.