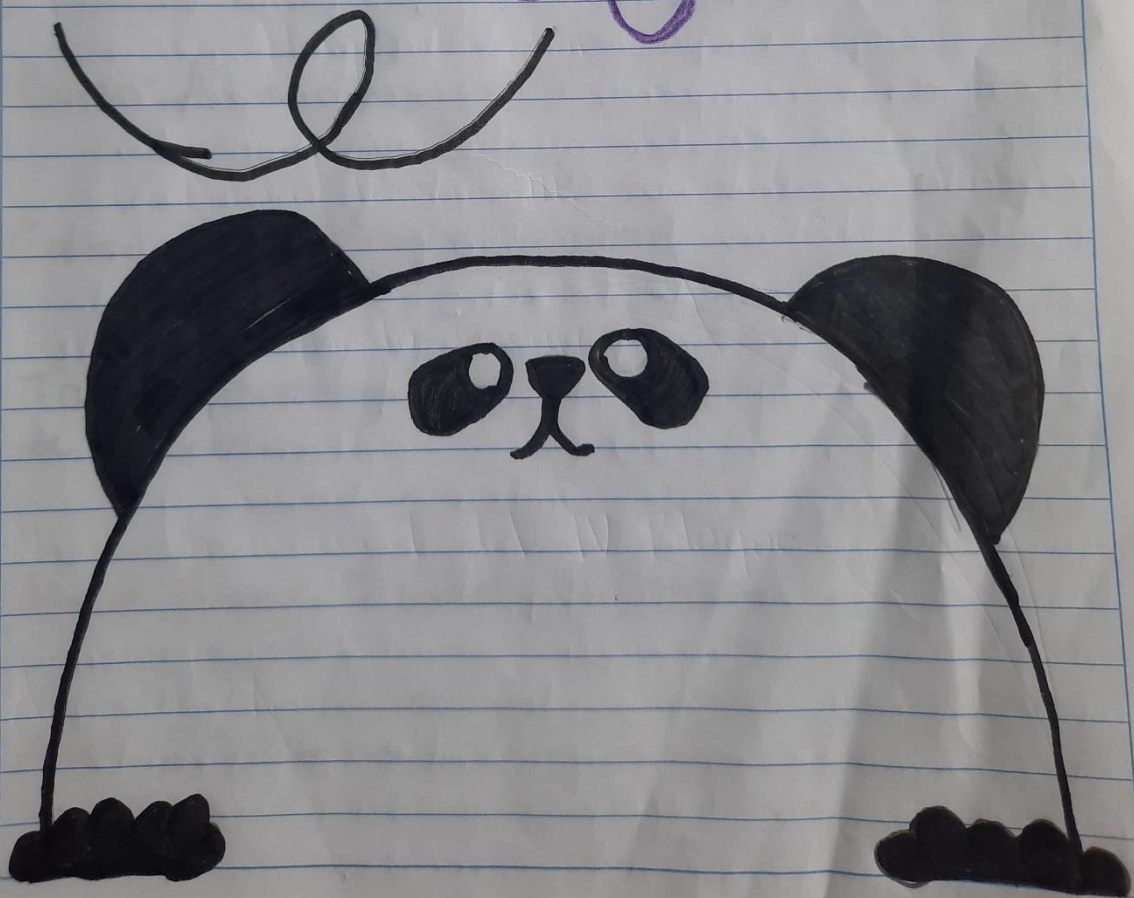
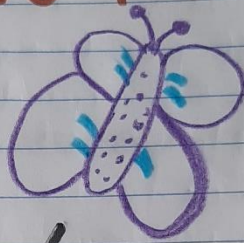


4to Bloque
Mercado+tecnia.



IPRAM

Nombre: Melany Fabiana Méndez Jiménez

Grado: Sexto

Carrera: Perito en Administración de Empresas

Curso: Mercadotecnia III

Catedrática: Mayte Escobar

Tarea: Elaborar un plan estratégico sobre el marketing digital.

No de Tarea: 3 del II Bloque

Año: 2021

Plan estratégico Sobre el Marketing digital.

Al hablar de Marketing digital estamos hablando de la mercadotecnia dentro del internet y todas las medios que se utilizan para realizar actividades de personas u empresas, en si es como un conjunto de estrategias que se dirigen hacia la promoción de una marca dentro del internet, este a diferencia del marketing común se diferencia por tener canales o métodos para que los resultados sean dados a tiempo real.

Entonces mi plan para el marketing digital sería el que se promocione una marca en pocos minutos muchos de estos marketings los vemos en anuncios que se meten en páginas o en canales televisivos para que esto te resulte interesante a la persona se debe de hacer o preparar un buen anuncio y ser lo mas claro posible para que muchísima mas gente se interese.

Ejemplo de una empresa a quien le resulto positivo el marketing digital.

Una empresa que le resulto fue a Netflix, Amazon y Zoom ya que por su servicio y lo que incluye se dieron a conocer a nivel mundial.