



INSTITUTO PRIVADO IPRAM

ROSSY MARYORITH LÓPEZ

ACABAL

5TO ADMÓN

PROF: MAYTE

ADMÓN

TAREA: #4

2021

Instituto Privado
Rafael Arevalo Martinez

Rosy Maryorith López

5to Admón

Administración
de
Empresas

Mayte Escobar

2021

4

#4

Plan de mi empresa de pasteles. ...

Proposito...

1. Brindar una variedad de pasteles.
2. Que agrade el paladar de los clientes.
3. Ofrecer economicos mis productos para que esten al alcance de mis clientes.
4. Llevar a practica mis conocimientos adquiridos.
5. Que mi producto capte la atención de muchos clientes.
6. Dar calidad para estar en la cima.
7. Brindar una buena atención a mis clientes.
8. Capacitar a mi personal para darles buenas atenciones a los clientes.
9. Producir tortas y ponques de alta calidad, exquisito sabor.
10. Dar a conocer las ventajas que ofrece mi producto.
11. Dar ofertas a clientes potenciales con un justo precio.
12. Trabajar en armonia y en equipo.
13. Trabajar usando talentos y esfuerzos orientados al logro.

• Objetivos y Metas:

1. Ser la primera opción de nuestros clientes.
2. Mejorar la calidad de nuestros clientes.
3. Alcanzar el liderazgo en calidad de producto y atención.
4. Crecimiento y desarrollo económico en el valor de la empresa.
5. Ser uno de los mejores lugares para trabajar.
6. Brindar una variedad de productos.

Presupuesto financiero:

Depreciación de Materiales				
Materiales	Costo	Vida Útil		Dep. Anual por Prod.
1 Batidora Industrial	\$1,900.00	5	Años	\$ 380.00
1 frigorífico Grande	\$1,600.00	10	Años	\$ 160.00
1 frigorífico mediano	\$1,440.00	10	Años	\$ 144.00
1 mesa de metal	\$1,000.00	10	Años	\$ 100.00
1 Horno a gas	\$700.00	5	Años	\$ 140.00
4 Perchas	\$480.00	5	Años	\$ 96.00
4 moldes para Tortas	\$13.20	1	Años	\$ 13.20
				\$ 1,033.20

Actividad:

- 1) ¿Cuáles son las técnicas de la planeación? Son cuantitativas cuando se aplican métodos matemáticos o estadísticos.
- 2) ¿Qué son las políticas? Son guías para orientar la acción.
- 3) ¿Cuáles son los pasos del proceso de planeación?
 1. Establecer la misión global de la organización.
 2. Analizar el contexto o medio ambiente, cultura, política, economía, mercado, fuentes de financiamiento.
 3. Establecer objetivos generales.
- 4) ¿Qué son los propósitos de una empresa? Es el porqué hace las cosas.
- 5) ¿Qué dicen los objetivos permanentes? Es una función administrativa, que comprende los análisis de una situación.
- 6) ¿Qué son los objetivos de una empresa? Pueden ser definidos como logros, resultados y condiciones que la organización aspira.
- 7) ¿Cuáles son los 4 Etapas de marketing? Atracción de tráfico, Generación de leads, Maduración y codificación de leads, análisis.
- 8) ¿Qué dicen los objetivos inmediatos? son aquellos previstos para una consecuencia.
- 9) ¿Cuáles son los componentes de un plan anual de trabajo? Objetivos, Metas, Estrategias.

Rosely López

10) ¿Por qué el gerente de una empresa debe ser eficiente? para obtener beneficios de una organización determinada.

11) ¿Qué es un presupuesto? gastos e ingresos previstos para un determinado periodo de tiempo.

12) ¿Qué es una grafica de Gan tt? Es una herramienta grafica cuya objetivo es exponer el tiempo de dedicación previsto.

13) ¿Qué es una grafica de cargo de trabajo? Requerimientos psicofísicos a los que se somete el trabajador a lo largo de su jornada laboral.

14) ¿Qué beneficios se pueden lograr al planificar el trabajo? Nos permite saber cuales son los prioritarios y por tanto, no concentrarnos en algo que no se necesita.