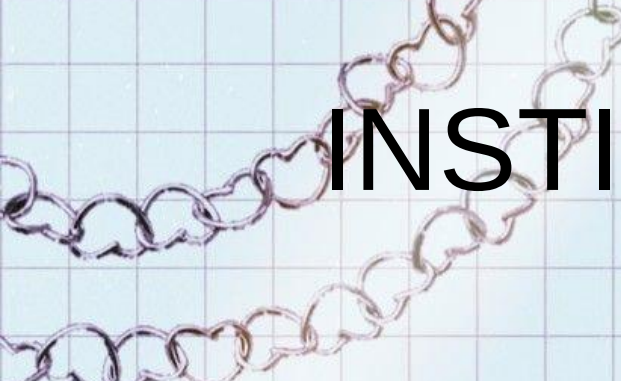




INSTITUTO IPRAM

Alumna: ROSSY MARYORITH LÓPEZ ACABAL

Profesor: MAYTE

TAREA#4

Grado: 5TO ADMÓN

Asignatura: MERCA

CLAVE: "9"



AÑO: 2021

Tarea
4

Instituto Privado
Rafael Arevalo Martinez.

Rosy Maryorith
López Acabal

5to Admón

Mercadotecnia

Mayte Escobar

2021

TAREA #4

Tarea #4

Rosy Maryorith López Acabal
sto Admón
clave "9"

Objetivos de comunicación:

¿Quién es nuestro público meta? Es nuestro cliente porque cuando lanzamos un producto tenemos que tener la meta que sea beneficioso para nosotros y nos tramos una meta a la hora que lanzamos el producto.

¿Qué necesitamos comunicar y lograr? necesitamos autenticidad en nuestros productos nuestra propia marca sin copiar nada ser un producto único en el mercado y tiene que ser atractivo para los clientes que van a consumir el producto o que sea de industria.

¿Cómo debemos comunicarlo? Como un producto con muchos espectáculos por ejemplo duradero, bonito, barato con mucho apunte a que sea atractivo para el cliente, no haciendo falsa publicidad sino siempre decir la verdad.

¿Dónde debemos comunicarlo? por todos lados y medios o en canales, internet, radio, pancartas, bolantes, telegramas, medios masivos.

¿Cuándo deben realizarse las comunicaciones? Desde el principio de lo que vamos a lanzar y que sea de formas atractivos para que a los clientes les atraiga a la ora de verlo.