

PRAM

Nombre: Melany Fabiana Méndez Jiménez

Grado: Sexto

Carrera: Perito en Administración de Empresas

Curso: Mercadotecnia III

Catedrática: Mayte Escobar

Tarea: Elaborar las ventajas y desventajas del marketing digital

No. de la tarea: 4 del IV Bloque.

Año: 2021

Ventajas del Marketing digital

- Las personas no tienen la necesidad de salir de su casa ya que el producto le llega hasta ella.
- Es una herramienta muy buena para promocionar algún producto o servicio que ha sido lanzado como nuevo.
- Gracias al marketing digital empresas como Amazon, Netflix o Starbucks se han dado a conocer mundialmente.

Desventajas del Marketing digital.

- Pueden existir empresas fantasmas
- Promoción de productos que no son lo que muestran en internet a la hora de llegarnos.
- Cabe la posibilidad de malas transacciones o direcciones en empresa que no cuentan con buenas páginas o con páginas seguras.