

INSTITUTO IPRAM

Alumna: ROSSY MARYORITH LÓPEZ ACABAL

Profesora: MAYTE

Asignatura: ADMINISTRACIÓN

TAREA: #5

Grado: 5TO ADMÓN

AÑO: 2021

Instituto Privado
Rafael Arevalo Martinez

Rossy Maryorith López

5to Admón

Administración
de
Empresas

Mayfe Escobar

2021

Nº 5

Puestos de una empresa de Repostería:

Gerente:

Cargo:

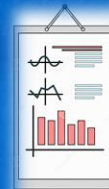
Este cargo se concentra en reducir los costos, contratar personal nuevo y eficas y monitorear todo el producto y proceso.



Departamento de finanzas:

Cargo:

Distribuye fondos en las diversas áreas de la empresa.



Departamento de Producción:

Cargo:

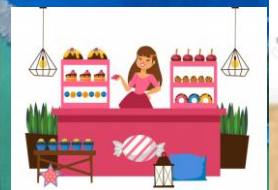
Creación de productos de la empresa, planificar, Horneo, y ofrsos de diversos tipos.



Departamento de venta:

Cargo:

Esté es el encargado de reducir costos de los Productos que se adquiere para ventas.



1. ¿Qué es organización?

Grupo de personas y medios organizados con un fin determinado.

2. ¿Cuáles son los principios de la organización?

La jerarquía, la especialización, la responsabilidad y la cadena de mando.

3. ¿Qué son los principios de la igualdad de la autoridad y responsabilidad?

Es un principio importante y útil de gestión ya que si la autoridad adecuada no se delega.

4. ¿Qué definición de organización te parece más adecuada y por qué?

La que dice que es un grupo de personas organizado, porque se da a entender de mejor manera.

5. ¿Describe el principio de gradación?

Se refiere al desarrollo o a la organización de algo a través de grados sucesivos, y sean descendentes o ascendentes.

6. ¿Por qué es importante la organización?
Porque permite precisar las actividades

7. ¿Describe el principio de unidad de objetivo?
Establece que ningún empleado debiera tener más de un superior.

8. ¿Qué es el principio de la especialización?
Como consecuencia de la división de trabajo.

9. ¿Qué criterios se utilizan para formar las unidades de la organización?
Interdependencia de trabajo, en proceso de trabajo, de escala y en las relaciones sociales.

10. ¿Describe el principio de la definición funcional?
Un funcionario puede ser funcional a los intereses del gobierno.

11. ¿Cómo califica Kotler a las organizaciones?
Se califica la convergencia y grado de atractivo.

12. ¿Cuáles son los factores determinantes de la identidad organizativa?
creatividad, comunicación, motivación, relaciones interpersonales y relaciones laborales.