



INSTITUTO IPRAM

**ROSSY MARYORITH LÓPEZ
ACABAL**

TAREA#5



PROFA: MAYTE..

5TO ADMÓN

MERCA

2021

Tarea:

5

Instituto Privado
Rafael Arekalo Martínez.

Rosy Maryorith
López Acabal

5to Admón

Mercadotecnia

Mayte Escobar

2021

TAREA #5

Rosy Maripath López
Est. Admón

Tarea #5

Diseño de mezcla promocional tradicional de la comunicación:

Es mi herramienta que incluye las distintas actividades, que desarrollare en mi empresa para comunicar los meritos de sus productos y poder así persuadir a su publico objetivo para que compren.

y así las promociones de mis técnicas integradas en mi plan anual para alcanzar mis objetivos específicos a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y el espacio para mi publico meta.

y en esto se basara mi promoción, como uno de los instrumentos especiales con el que mi compañía pretende persuadir las cualidades de su producto a nuestros clientes, para que estos sean impulsados a adquirirlo, por lo tanto consiste en un mecanismo de transmisión de información.

Como por ejemplo:

- ▶ La venta personal.
- ▶ Las relaciones públicas.
- ▶ La publicidad.
- ▶ La promulgación de mis ventas.

y una mezcla objetiva Promocional:

- El auditorio de meta.
- objetivo del esfuerzo de promoción
- La naturaleza del producto.
- Etapa del ciclo de vida del producto
- cantidad de dinero disponible en la promoción.

Mezcla de Promoción

