



INSTITUTO IPRAM

**ROSSY MARYORITH
LÓPEZ ACABAL**

5TO ADMÓN

TAREA: #5 4TA UNIDAD

MERCA

2021

Tarea:

5

Instituto Privado
Rafael Aekalo Martínez.

Rosy Maryorith
López Acabal

5to Admón

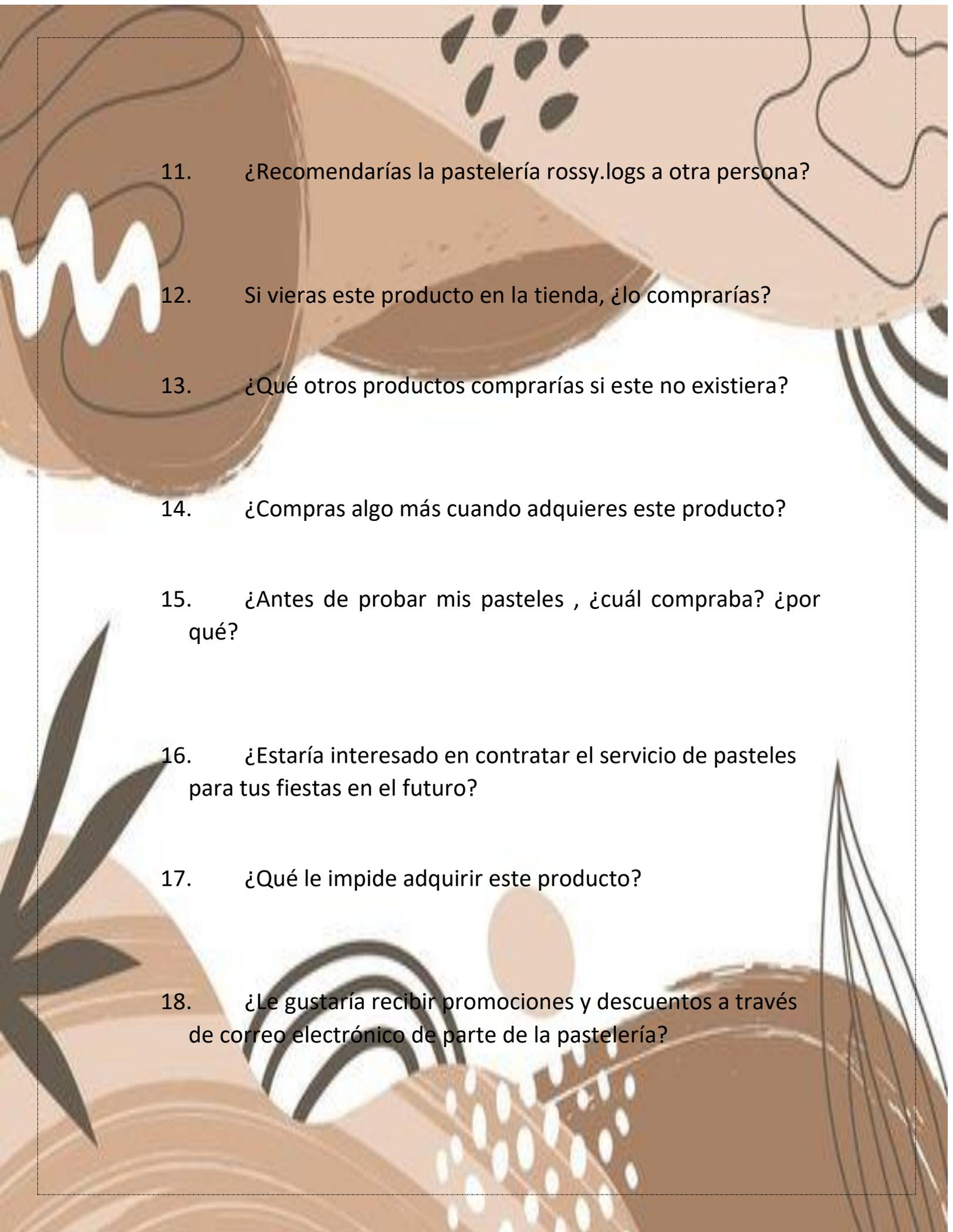
Mercadotecnia

Mayte Escobar

2021

ENCUESTA DE 20 PREGUNTAS DE UN PRODUCTO NUEVO EN EL MERCADO.

1. ¿Qué tan satisfecho te sientes con mis pasteles rossy.logs?
2. ¿Te parece adecuado su precio de los pasteles?
3. ¿Dónde supiste sobre los pasteles rossy.logs?
4. ¿Cuál es tu opinión sobre esta marca de pasteles?
5. ¿Di una palabra con las que definirías esta marca de mis pasteles?
6. ¿Qué mejorarías de este servicio y atención?
7. ¿Qué te parece el empaquetado de este producto?
8. ¿Qué otro tipo de productos compras si no encuentras este en la tienda los pasteles?
9. ¿Cómo te sientes después de consumir este producto?
10. ¿Comprarías este producto en una tienda en línea?

- 
11. ¿Recomendarías la pastelería rossy.logs a otra persona?
 12. Si vieras este producto en la tienda, ¿lo comprarías?
 13. ¿Qué otros productos comprarías si este no existiera?
 14. ¿Compras algo más cuando adquieres este producto?
 15. ¿Antes de probar mis pasteles , ¿cuál compraba? ¿por qué?
 16. ¿Estaría interesado en contratar el servicio de pasteles para tus fiestas en el futuro?
 17. ¿Qué le impide adquirir este producto?
 18. ¿Le gustaría recibir promociones y descuentos a través de correo electrónico de parte de la pastelería?

19. ¿Usaría una plataforma de pedidos en línea para comprar este producto?
20. ¿Qué otra necesidad busca satisfacer con este producto?
21. ¿Qué otro producto consideraría comprar si no encuentra este?



*Pastelería
Rossy*

CON MUCHO AMOR