

I PRAM

Mayte
Escobar.

Mercadotecnia III

Tarea 03 IV Bloque

Estrategias sobre el
Marketing Digital.

Alicia Lizeth
Castillo de León

6to. Administración.

Presentación

A continuación se presenta una serie de estrategias basadas en el Marketing digital. Se dice que una de las mayores ventajas, es que los sistemas de anuncios de los buscadores.

Se trata fundamentalmente de anuncios patrocinados en buscadores y que automáticamente se convierte en una estrategia de marketing digital de pago.

Estrategias Sobre el Marketing Digital.

El Marketing digital ha evolucionado rápidamente. Desde los Emails. y las redes sociales hasta el análisis y las opiniones de los clientes, el marketing digital ofrece más oportunidades.

¿Que es una estrategia del Marketing digital? Una estrategia de marketing digital, es tu plan de acción para lograr un objetivo el cual incluye una serie de actividades de marketing en línea.

Cómo definir tu estrategia de marketing digital querrá hacerte las siguientes preguntas

¿Cuales son mis metas?

Cuales son mis objetivos

El marketing digital es un medio relativamente nuevo y se mueve en un entorno que esta en constante cambio. Las inversiones en marketing digital suelen ser un tema delicado para las empresas por una falsa sensación de inseguridad.

Que es una estrategia de Marketing Digital.

Existen diferentes tipos de estrategias de Marketing Digital, se definen como el conjunto de acciones que vamos a poner en marcha, para que una empresa pueda alcanzar sus determinados objetivos. Estos objetivos se definen con anterioridad mediante un análisis de mercado y de la competencia.

Las estrategias de marketing son una herramienta imprescindible para todos los que quisieran sobrevivir en un mercado tremendamente competitivo.

Como ves el plan de marketing de una empresa es muy importante para el desarrollo del negocio. Es por eso, que conocer cuales son las estrategias de marketing digital más efectivas, son fundamentales, para cualquier empresa que quiera desarrollar su modelo de negocio en forma online.

Principales Estrategias del Marketing Digital.

Son las que aplican los profesionales que han tenido que formar para poder exprimir al máximo las posibilidades de cada una de ellas.

Posicionamiento en buscadores (SEO).

El SEO es tan antiguo como los primeros motores de búsqueda y una de las mejores herramientas, para posicionar las páginas web de las empresas.

Campañas de anuncio en buscadores (SEM)

Son las siglas de Search Engine marketing. Un acrónimo que hace referencia a todas las campañas de anuncios de pago que se aplica a los buscadores.

Blog: Los blogs en Internet son tan antiguos como la propia World Wide Web. La gente siempre ha querido comprar sus ideas y contenidos desde que la primera herramienta para Internet lo permitió.

Redes Sociales.

Las redes sociales llevan años revolucionando nuestra forma de relacionarnos y se ha convertido en una de las mejores herramientas para que las empresas puedan conectar con su público objetivo.

Facebook

Twitter

WhatsApp

Instagram

LinkedIn

Email Marketing.

Por último pero no menos importante una de las estrategias de marketing digital más comunes es el email marketing. Se utiliza para la capacitación de potenciales clientes a través del correo electrónico.

Criterio.

El marketing digital es un ámbito extraordinario potencial futuro. Para convertirse en un experto en esta disciplina, la información continua es inevitable, y ofrece una completa formación de las últimas herramientas de marketing en línea y sus diferentes aplicaciones.