

IPRAM

Maite
Escobar

Mercadotecnia III



Tarea de Bloque
Cuestionario.
15 preguntas.

Aliaa Lizeth
Castillo de León

Loto. Administración

Questionario.

① ¿Cuales son los metodos de el entorno del proposito del servicio?

- Como medio que crea mensajes
- Como medio que llama la atención
- Como medio que crea afecto.

② ¿Cual es el fin de la imagen, posicionamiento y la diferenciación del servicio? porque buscan transmitir la impresión de un servicio de bajo precio, lo hacen al ubicarse en vendedores pocos costosos edificios de una apariencia sencilla.

③ ¿Su fin es el ambiente físico ayuda a moldear los sentimientos y las reacciones? El entorno de servicio como parte de la proporción del valor.

④ ¿Cual es el fin de la facilitación del encuentro de servicio e incremento de la productividad?

Fomentar una apariencia impecable en el personal de contacto.

⑤ ¿Cuáles son las dimensiones de afecto?
Placer y Activación

⑥ ¿Cómo se basa el modelo de estímulo?
plantea que la interpretación y percepción consciente e inconsciente del ambiente influyen en la manera en que la gente lo experimenta.

⑦ ¿Qué es el modelo del afecto de Russell?
Se utiliza ampliamente para entender los sentimientos en entorno de servicio y sugiere que las respuestas emocionales se pueden describir a lo largo de dos dimensiones principales... Placer y Activación?

⑧ ¿Cuál es la ventaja del modelo del afecto de Russell?
Su sencillez pues permite una evaluación directa de los sentimientos de los clientes cuando se encuentran en el entorno del servicio

⑨ ¿Cuáles son los motivadores del afecto?
percepciones y procesos cognitivos de complejidad.

⑩ ¿Cuál es el efecto de las condiciones ambientales?

Impactan a los cinco sentidos cuando se observan de manera consciente pueden afectar el bienestar emocional, las preocupaciones, las actitudes y conducta.

⑪ ¿Cómo influye la música en el entorno del servicio?

tiene un efecto poderoso sobre las percepciones y las conductas, incluso si se toca a un volumen apenas audible.

⑫ ¿Cómo influye los aromas en el entorno del servicio?

es el que impregna un entorno, el cual los clientes pueden o no percibir de manera consciente y no se relaciona con ningún producto específico.

⑬ ¿Cuáles son los aromas como metao al introducirlos en el servicio?

- ✓ Fragancia
- ✓ Aromas
- ✓ Categoría de la aromaterapia
- ✓ uso tradicional
- ✓ Efecto psicológico potencial sobre la gente.

⑭ ¿Cómo influye el color en el entorno del Servicio?

Fluye como estimulante, tranquilizante expresivo, perturbador, impresionante cultural, exuberante y simbólico. Impregna cada aspecto de nuestra vida.

⑮ ¿Cuáles son las herramientas para el diseño del panorama de Servicio?

- ✓ La observación detallada
- ✓ La retroalimentación e ideas del personal
- ✓ Los experimentos de campo.
- ✓ La elaboración de planos.