

I PRAM ✓

✓ Mayte Escobar

Mercadotecnia
III

✓

✓

✓

Tarea OS IV Bloque

Analisis del Curso.

✓

✓

Alicia Lizeth
Castillo de León

✓

Leto. Administración

✓

Analisis del Curso.

A Continuación se presenta un breve analisis basado en los conocimientos obtenidos, del curso de marketing en ambos aspectos, concluido con imagenes y ejemplos, que como bien sabemos que el marketing es una parte del mercado y un componente importante de un plan de negocios, en el que las empresas, de nueva creación documentas su idea de negocio por escrito, En el curso, se examina de manera sistemáticamente, a un determinado mercado, para, con la ayuda de los resultados obtenidos, para poder identificar las oportunidades y los riesgos que presenta, Existe una base de este analisis parte de la definicion del publico objetivo.

Tambien nos muestra diferentes metodos para llevar a cabo todo lo aprendido se necesita de informacion estable y confiable, por lo tanto, Tambien se enfoca en los estudios de los sectores de servicio de las diferentes empresas.

Así mismo en una conclusión la estructura del mercado se refiere a la composición de un mercado particular y es el resultado de la interacción entre la oferta y la demanda, porque puede determinarse sobre la base de diversas cifras que constituyen las diferentes características de un mercado, como también demuestra que entre ellas se puede incluir su tamaño y su valor así como el número de proveedores, el comportamiento de comprar de los consumidores o las diferentes previsiones del crecimiento.

En fin a lo largo de mercadotecnia me ha dejado totalmente agradable ante las diferentes expectativas de las personas, tanto en los servicios como también en las diferentes clases de publicidad y anuncios publicitarios, que tiene como fin el comercializar el producto que tiene a la venta.