

Instituto Privado  
"Rafael Arévalo Martínez"

Nombres: Katerin Yasmín  
Cárdenas Pérez

Grado: 6to. Perito en Admon.  
de Empresas

Curso: Mercadotecnia III

Catedrática: Mayte  
Escobar

Tarea: #1

Semana: #28

Ciclo Escolar: 2021

¿Qué es el Marketing?  
Es el conjunto de técnicas que se usan para vender la oferta de la compañía a sus propios trabajadores de forma que todo influya en una mejora de su motivación y productividad.

¿Por qué están tan de moda entre las empresas?  
Porque se ha comprobado que un trabajador contento, motivado y fiel a la empresa puede vender hasta el doble que un trabajador descontento o indiferente a esto.

¿Qué empresas practican el Marketing Interno?  
- Google  
- Apple  
- Red Bull  
- McDonald  
- Coca-Cola  
- Disney  
- Nestlé  
- McDonald's  
- Banco Santander

Elementos básicos de el Marketing Interno  
- Empleados  
- Empresa  
- Comunicación Interna  
- Fuerza de Ventas  
- Objetivo Final.

Objetivo del Marketing Interno: Tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los empleados en su capacidad para asumir sus funciones laborales.

Puntos claves para un correcto Marketing Interno:  
- Situación de la Empresa  
- Conexión de la estrategia  
- Dirección de la campaña  
- Enfoque de estrategia  
- Mensaje a transmitir  
- Canal de difusión  
- Plan Estratégico

Comunicación: Es el punto vital en el desarrollo de nuestro marketing social interno y algo que depende enormemente a este del externo.

