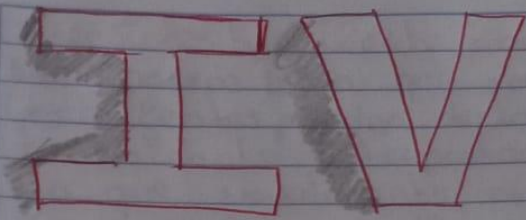


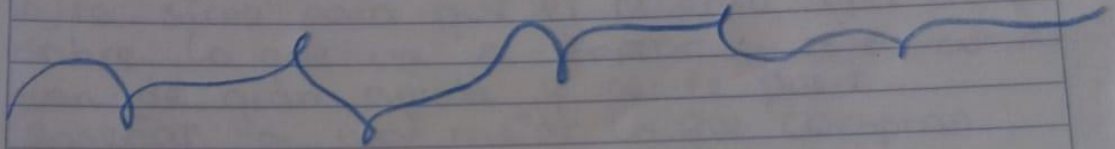
TAREA 1- BLOQUE 4- DANILO MARTINEZ- MERCA

Mercadotecnia



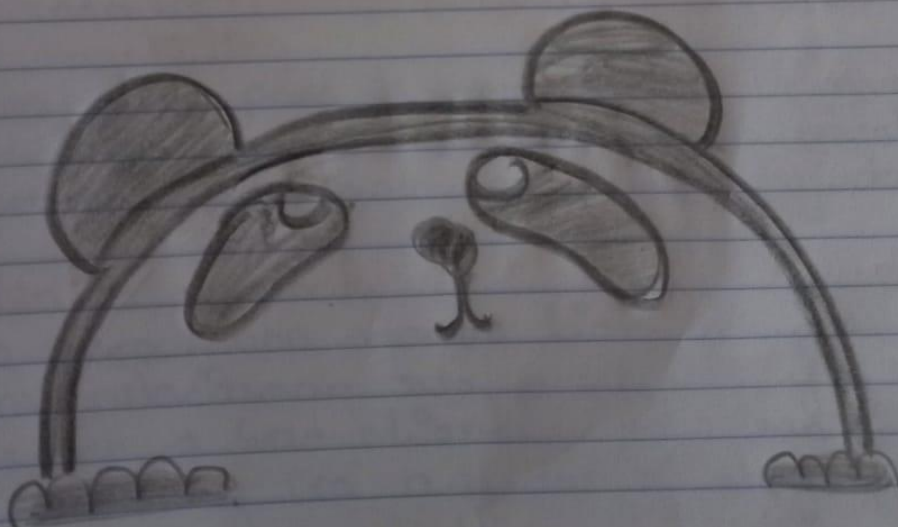
BLOQUE

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.



DaniLO Martinez

Sto admoñ



Norm

Tarea 1 - Bloque 4 - Danilo Martinez - Sto admon Canales de producción.

1.- Servicios al cliente por personal de contacto:

Me parece bien que sea de contacto ya que los clientes pueden decidir que agarrar y así también lo interpretan de otra manera ya que usualmente ofrecen más servicios y no solo el indicado es decir que estos ya están capacitados para brindar información sobre los productos en ventas.

2.- Capacitación del cliente:

Nos sirve para que el cliente sepa más sobre lo que va a comprar y estos cursos son de gran ayuda y se le puede enseñar a usar mejor lo que compran.

3.- Locales de servicio

Me parece bien por que a través de esto pueden ver sobre el servicio por medio de carteles o folletos.

4.- Mensajes transmitidos a través de canales de marketing:

Nos sirve para la presentación de nuestros servicios ya que estos tienen muchas herramientas que nos pueden ayudar.

5.- Ventas personales:

Me parece una manera lista que pueden tomar para relacionar sus productos ya que ayudan a los clientes necesitan informarse más y los ayudan a elegir mejor.

6.- Exhibiciones comerciales:

Me parece perfecto que se tome como publicidad ya que tiene al tanto a los clientes hasta de las ofertas más recientes y también que brinda importancia sobre las ventas interpersonales.

7.- Publicidad:

Me parece bien la publicidad ya que es la principal fuente de comunicación que tienen para ofrecer el producto o servicio y crea conciencia e informa sobre todo.

8.- Marketing Directo:

Esto me parece perfecto ya que nos permite dar a conocer nuestros servicios a través de mensajes directos y usar las nuevas formas de publicidad como el correo electrónico o mensajes de texto.

9.- Promoción de ventas:

Esta promoción de ventas nos ayuda a que compren nuestros productos con fin de llevarse algo gratis.

10.- Relaciones públicas:

Esto me parece perfecto por que implican esfuerzos para estimular el interés positivo por una organización y por sus productos mediante nuevos lanzamientos.