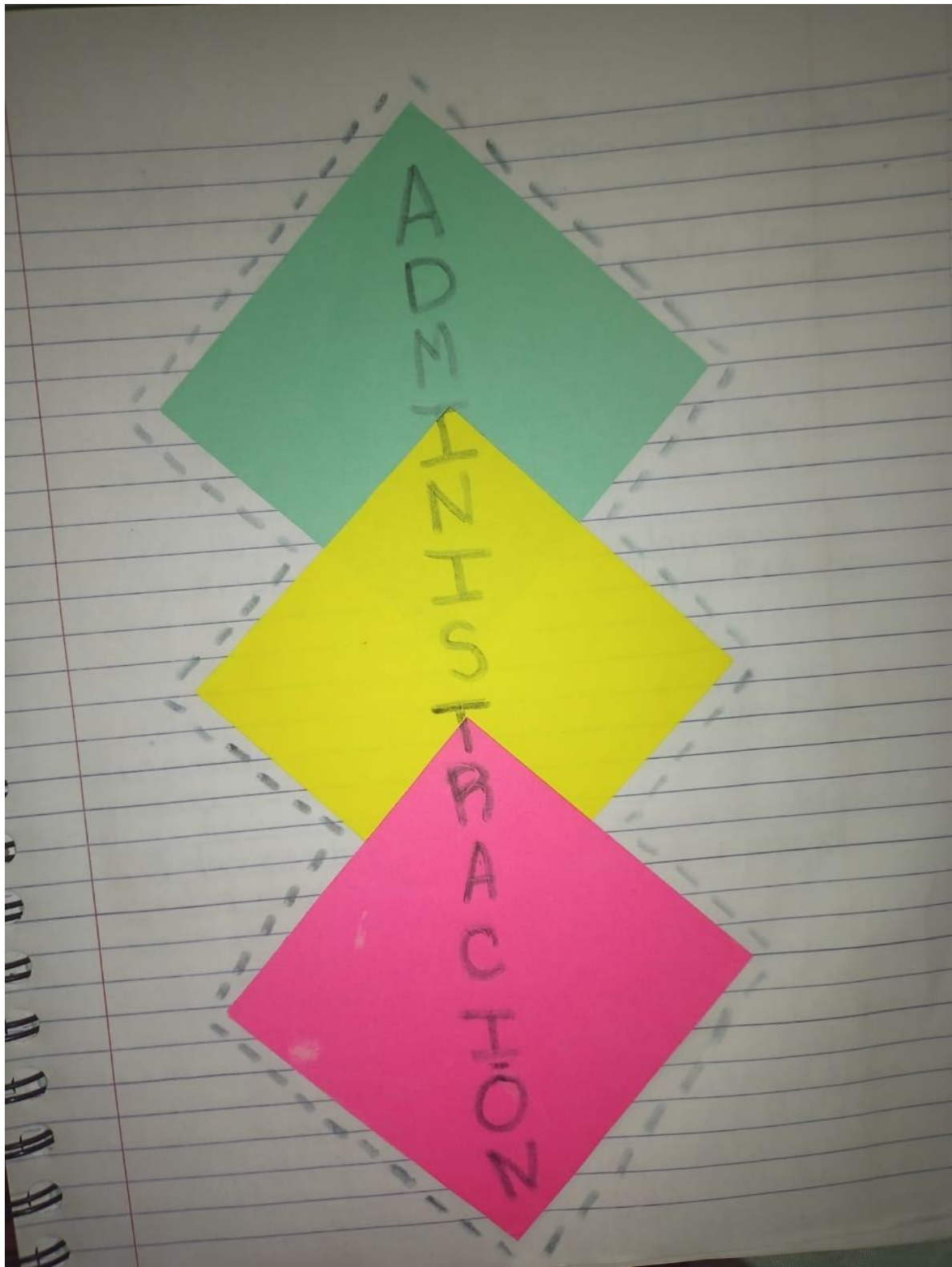




Participación

Diseñar el Producto

¿Podemos preguntar a nuestros clientes como sera nuestro proximo producto? ¿O como mejorarlo? A veces puede funcionar.



Legó a incorporado a los procesos de creación de nuevos productos a sus clientes más apasionados, organiza concursos, focus, groups, eventos... siempre para captar nuevas ideas con sus fans.



Para los diseños de las Camisetas ~~Thaxal~~ también intervienen de forma activa los mismos clientes para crear nuevos diseños y ganar un dinero extra.

Diseñar el Packaging



El caso más conocido en la compañía de Coca-Cola con los nombres de sus clientes: funciona muy bien para sus fans.

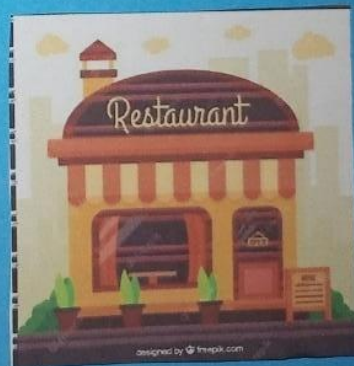
Mejorar el Servicio

Aquí encontraríamos las típicas encuestas de satisfacción al terminar de dar un servicio. Esbo nos ayudará a mejorar, aunque siempre vendra condicionado por la última sensación: si la última interacción con el cliente ha sido positiva, con sus comentarios globales serán más positivos, perdiendo información al comienzo del proceso.

Portales de comentarios independientes también nos ayudan como el caso de Tripadvisor para el caso de Hoteles y restaurantes..

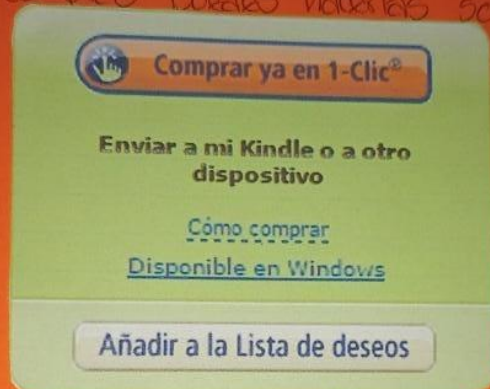
Fomentar esos comentarios en portales externos tienen dos objetivos principales:

- Ayudar a mejorar, si damos una respuesta también nos dará más transparencia ante otros clientes
- Dar a nuestra marca de credibilidad.



♥ Facilitar el Proceso de Compra ♥

Un ejemplo de simplificación del proceso es Kindle de Amazon, una vez has comprado, las siguientes compras puedes hacerlas solo un clic.



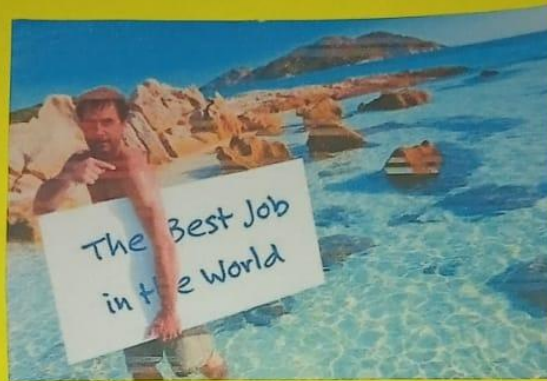
En el caso de Bodegas Mezquita en Córdoba, que hace ranking de las tapas favoritas de los clientes para que los nuevos lo tengan más fácil a la hora de decidirse.



Contratar al Personal

¿Podríamos organizar un proceso de selección de personal entre nuevos clientes? ¿Por qué no? Al fin y al cabo son ellos los que conocen nuestros productos y servicios.

Existen muchas pequeñas empresas que publican sus ofertas de empleo directamente en los canales de comunicación como sus clientes (facebook, twitter, linkedin...).



Contenidos que Publicamos

Las posibilidades de participación para involucrar al cliente en los procesos de mi empresa son infinitas.

desde la creación de productos, diseños de un logotipo hasta los procesos de compras.

Y esto solo para los clientes, con la implicación de otros agentes de nuestra marca será esencial para el éxito de nuestra empresa.

