

Nombre:

Kevin Rabanales Hernández

Grado:

4.to Perito en Administración de Empresas

Curso:

Mercadotecnia I

Catedrática:

Mayte Escobar

Tarea: #1







Tarea 1

Nombre: Kevin Rabanales Hernández

Clave: "27"

Grado: 4.ºo Pento en Administración de Empresas

Curso: Mercadotecnia I



Catedrático: Mayte Escobar

Trabajo: Diseñar los tres puntos importantes del producto, servicio y proceso de entrega de una empresa.

Presentación

A continuación hablaré sobre el Proceso de entrega ¿De qué trata? Es la forma en que un servicio o producto manifiesta sus pasos, los clientes esperan un buen servicio es por eso que se necesitan pasos para poder desempeñar un buen servicio hacia los clientes, tomando también en cuenta que esto también cuenta con un producto, porque el producto lleva pasos para su preparación, esto ayuda a la empresa para que los clientes vean la manera en que se pone empeño para poder servirles el producto o servicio y así tener buenas expectativas



Servicio de
entrega de
Calentar
el
aceite un produc-
to

Servir
en un
vaso o
plato

Echar el
maiz en
la Sarter



Echarle
Sal o
mantequilla
al gusto

Bajar
la inten-
sidad de
la llama

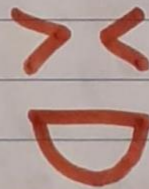


Apagar
el
fuego

Criterio Personal



Los procesos que se utilizan para la entrega ya sea de un servicio o un producto son muy importantes ¿Por qué? Porque se puede visualizar la forma en que recibimos el servicio o producto y todos sus componentes que lo conforman.



Descripción de la oferta de servicio de estanco de una noche en un hotel

Reservación



Uso del teléfono

Estacionamiento

Servicio en la habitación

T.V. de paga

Portero

Procesos de entrega de servicios complementarios

