

IV Bloque



mercadotecnia



Signature

Instituto Puigast
Rafael Arévalo Martínez

Nombre:

Styli Agüero Pérez Múndez

Catedrático(a)

Marta Escobar

Modulo:

Sexto Administración

Tarea 2, IV Bloque:

Organización gráfica de marketing interno

Grado escalas:

2021.

Fuerte liderazgo enfocada
en el personal de contacto

Las comunicaciones
internas efectivas sirven
para asegurar una presenta-
ción eficiente y satisfactoria
del servicio.

Los líderes de servicio
utilizan múltiples herramientas
para construir su cultura
de servicio

Asegura una prestación
eficiente y satisfactoria

Marketing interno

Los esfuerzos de marketing
bien planeados son especialmente
necesarios en las grandes
empresas.

Las comunicaciones
también pueden ser necesarias
para estimular el espíritu de
equipo.

Las comunicaciones
internas efectivas sirven
para asegurar una prestación
eficiente y satisfactoria
del servicio.

Los mejores mensajes que más
se utilizan son los relativos
informativos y los resultados
internos etc.