



INSTITUTO PRIVADO
“RAFAEL AREVALO MARTÍNEZ”

Nombre: Káterin Yasmín Cárdenas Pérez

Grado: 6to Perito en Admón. De Empresas

Curso: Administración III

Catedrática: Mayte Escobar

Tarea: #2

semana: #29

TIPOS DE MERCADO

- Los tipos de [mercado](#) hacen referencia a las diferentes formas como se pueden clasificar los mercados de acuerdo con diferentes variables.
- un mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, entre otros. El mercado contiene usuarios en busca de recursos insuficientes en relación a las necesidades ilimitadas.



Mercado Financiero

- Los mercados financieros son un espacio que puede ser físico o virtual, a través del cual se intercambian activos financieros entre agentes económicos y en el que se definen los precios de dichos activos.

Funciones del mercado financiero:

- La función principal de un mercado financiero es la de intermediación entre la gente que ahorra y la gente que necesita financiación. En otras palabras, poner en contacto a compradores y vendedores.



Mercado Agrícola

- La comercialización agrícola cubre los servicios que se ocupan de hacer llegar el producto agrícola de la granja al consumidor. De esta manera existen numerosas actividades interconectadas implicadas en este proceso durante el cual los cultivadores pueden vender sus cultivos para poder conservar dinero y volver a sembrar y cultivar .
- La comercialización agrícola puede definirse como una serie de servicios involucrados en el traslado de un producto desde el punto de producción hasta el punto de consumo. Por consiguiente la comercialización agrícola comprende una serie de actividades interconectadas que van desde la planificación de la producción, cultivo y cosecha, embalaje, transporte, almacenamiento, elaboración de productos agrícolas y de alimentos, a la distribución y venta de los mismos.



Mercado del Consumidor

- ▶ El mercado de consumidores representa todos los compradores que buscan adquirir los bienes y servicios que se venden en el mercado para ser usados para satisfacer una necesidad, por ello se les llama consumidores porque son los que usan y consumen los productos.
- ▶ Puede ser una persona que compra una botella de agua pura para satisfacer la sed.
- ▶ Cuando se habla del mercado de consumidores, se habla de las personas que compran los bienes y servicios que les brinda una empresa para su consumo dependiendo del gusto, preferencias y hábitos de cada uno.



Mercado de Trabajo

- El mercado laboral es aquel donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de trabajo por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores.
- Por tanto, con el objetivo de simplificar, los compradores de horas de trabajo, serían las empresas.
- El mercado de trabajo es la unión de la oferta y demanda de empleo, y su equilibrio marca el nivel de empleo y de paro de un país. A mayor demanda de trabajo por parte de los empresarios, menos paro.



Mercado de Mano de Obra

- La mano de obra es un componente importante del mercado laboral, representa un costo en el proceso de producción, porque si queremos incorporar trabajadores al proceso de producción se le debe pagar.
- El mercado laboral es donde se compra y vende el factor de producción del trabajo, por lo tanto, en el mercado laboral se establece el precio del trabajo. En el mercado laboral debe haber una oferta y una demanda de trabajo.
- La mano de obra incluye a todas las personas que hacen el trabajo en una empresa.
- El trabajo es el esfuerzo humano aplicado al proceso de producción y puede ser físico o mental, por ello requiere que sea remunerado o pagado.

