

Instituto Privado "Rafael Arévalo Martínez"

Nombre: Kátherin Yasmín
Cárdenas Pérez

Grado: 6to. Perito en Admón.
de Empresas

Curso: Mercadotecnia III

Catedrática: Mayte Escobar

Actividad: #2 Semana #11

Ciclo escolar: 2,021

"Índice"

Presentación 01

Contenido 02-04

Criterio 05

1

"Presentación"

A continuación se le presenta la siguiente tarea a realizar lo que es un caso de estudio sobre la importancia de la música para los clientes en el cual veremos porque es importante la música o como se da la música en cada uno de los clientes, ya que no solo motiva al cliente sino que también motiva y relaja a los empleados, en este estudio veremos tres claves o tres puntos en el cual se desarrolla o se profundiza la música los cuales son:

- Mantener el sonido en segundo plano,
- Considerar el ritmo y elegir la música adecuada.

2

Estudio de la Importancia de la Música Para los Clientes

La Creación de experiencias Para los clientes se ha vuelto cada vez más prioritaria y esto es algo que las empresas ya tienen entendido. La mayoría de los consumidores o clientes esperan una experiencia que va más allá de la adquisición de un producto o servicio. Es por ello que la música es parte de la creación de experiencias, ya que diversos expertos indican que la música influye no solo en la motivación de los empleados sino que también en la retención de los clientes en el punto de venta, ya que interviene en el sentido emocional de cada individuo.

Dicho estudio puede ser realizado en los Supermercados, ya que las personas al realizar sus compras y escuchan un fondo musical se sienten relajados y agustos, es por ello que las personas siempre van a preferir realizar sus compras en el mismo lugar porque la música crea un ambiente agradable para los clientes.

Así como el color influye, también la música juega un rol importante, una prueba de ello, en la actualidad, podría ser en los restaurantes de prestigio, y en las boutique's de moda, donde las melodías forman parte de la atmosfera de los locales.

Sabiendo lo anterior y habiéndolo estudiado, es importante entrar en detalle sobre como emplear en un negocio o en una Empresa:

Mantener el sonido en Segundo Plano: Esto quiere decir, que la música se debe emplear con un balance en el volumen que sea moderado para no causar un efecto contrario a lo deseado, es decir, que la música se coloque con poco volumen, para no causar problemas con los clientes. Esto no se trata de crear un concierto que retumbe dentro del negocio o dentro de la Empresa.

Considerar el ritmo: El tipo de melodía o música puede crear un ambiente no deseado dentro de la empresa, es por ello que se toma en cuenta que los ritmos que son acelerados pueden generar estrés en los compradores, o sea en los clientes. Lo ideal es mantener la música con un ritmo lento o moderado que logre mantener la calma o tranquilidad de quienes visiten la empresa.

Elegir la música adecuada: Finalmente, así como el ritmo, también se debe considerar el género o tipo de música. Las canciones deben cumplir con un propósito relacionado con la motivación tanto para los empleados como para los clientes.

Aunque la música es solo una parte de las acciones que se debe emplear para la creación de una mejor

experiencia para los clientes, es relevante considerarla y saber cual es la mejor manera de emplearla para obtener resultados positivos.



"Criterio"

Este ha sido mi tarea realizada con un tema de mucha importancia el cual fue la importancia de la música para los clientes, en la cual pudimos realizar un estudio de diversas empresas con el fin de saber y obtener información de dicho tema para tomar en cuenta las estrategias para que llamen la atención a los clientes y puedan disfrutar de un mejor ambiente.