

NOMBRE: Katherin Jimena
Muñoz Salazar

GRADO: 4to. Administración

MATERIA: Administración I

MAESTRO: Mayte Escobar

Caratula:

NOMBRE: Katherin Muñoz

GRADO: 4to. Admon.

FECHA DE ENTREGA: 1/10/2021

MAESTRO: Mayte Escobar

TAREA 3

Vijomajcho
29/09/2021

Etapas del crecimiento de la empresa.

1

Imaginación:

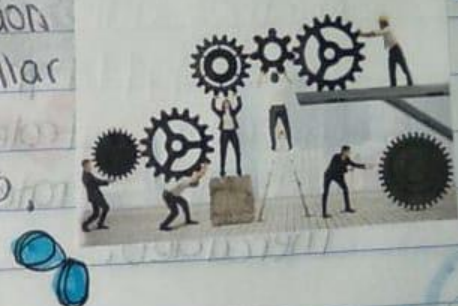
- Sueñas cómo será tu empresa, desarrolladas planes y defines los aspectos del "start-up". Todavía no hay nada concreto: sólo una visión fuerte y motivadora.



2

Comienzo:

- Esta es la etapa de implementación del sueño. Comienzas a desarrollar el negocio y analizas cómo ganar presencia en el mercado.



3

Etapa Avanzada:

- El negocio ya genera ganancias, pero todavía no puede expandirse. Sus operaciones a largo plazo están limitadas por el flujo de caja. Debes conseguir nuevos clientes, pero la presión por el crecimiento genera ansiedad y una sobrecarga administrativa.



v.j.m.j.Ch. 29/09/2021

4

Madurez:

- El negocio ya dispone de herramientas de control, de sistemas y de metodología. La administración se profesionaliza, pero la empresa todavía no puede sobrevivir a un crecimiento importante.



5

La transformación:

- La organización crece siguiendo objetivos claros y gana competitividad a medida que incorpora controles, sistemas y decisiones estratégicas de mercadeo.



6

Las redes:

- Se organizan redes de negocios, y se capta personal de alta calidad. Mejora la relación entre el mercado y los clientes, pero la estructura jerárquica es muy rígida.



v.j.m.j.Ch. 29/09/2021

7

La Diversificación:

- La empresa incursiona en nuevos productos y mercados.
- El negocio se descentraliza es el momento de las alianzas estratégicas para responder rápidamente al mercado.

