

Instituto Primario
Rafael Arriola Martínez

Nombre:

Shayli Azucena Pérez Márquez

Profesora:

Marta Escobar

Grado:

Sexto grado en administración de empresas.

Curso:

micadotecnico III

Tarea #2

IU Bloque:

Investigación de las funciones del marketing

Fecha escolar:

2,021

Presentación

A continuación le presento
las funciones del marketing
ya que definitivamente es
muy importante para una
empresa por ende es verdaderamente
importante comprender el marketing
ya que un equipo eficaz de
marketing puede tener un
impacto fundamental en la empresa.

Funciones del marketing

1. Investigación de mercado: en esta fase, el departamento de marketing analiza las necesidades de los consumidores, así como sus preferencias, deseos y sus hábitos o comportamientos.

2. Análisis del producto o servicio y sus competidores. Reune la información necesaria para determinar qué posición ocupa el producto o servicio, cuáles son sus áreas de fortalezas o servicios, oportunidades, sus canales de distribución o los medios de promoción.

3. Planificación y desarrollo de estrategias de marketing. Dentro de este apartado pueden destacarse la fase de promoción de ventas, en la que el departamento de marketing determina como informar y atraer a los consumidores sobre los productos o servicios, ya sea a través de publicidad en línea, los anuncios físicos, los promotores en determinados medios o la venta personal.

4. Desarrollo de pronóstico. Gracias a los pronósticos siempre basados en datos reales y constatables, se puede hacer una proyección sobre tiempos, es decir, sobre cuándo podrán conseguir estos objetivos.

Criterio Personal.

Para mí fue un gusto cultural
esta tarea ya que me ayudó
a incrementar mi conocimiento
así quiero tener en cuenta que
estas funciones son fundamentales
para una empresa.