

Estrategia Via Facebook

1- Investigación Y Contexto

Para estos canales También se necesita una semi investigación de Mercado Para saber como está lo externo y así poder tener idea a que publico irá enfocado el canal.

2- Definir Objetivos

Plantearnos objetivos de comunicación nos permite tener en claro hacia donde nos dirigimos y actuar en consecuencia. Deben ser SMART

3- Públicos

En todos los casos, debemos conocer muy bien a quien nos dirigimos si hablamos de un plan de medios y nuestro mensaje va a un publico joven y todo esto lo subiremos por la Investigación y Contexto.

4- Definir el Mensaje

Como ya sabemos a quienes irá ser dirigido el mensaje, ahora necesitamos definir que vamos a comunicar

- Ser Coherentes con valores y objetivos de la organización
- Estructurarse
- Ser claro y preciso

5- Plan de Acción

Un plan de acción preciso sirve para poder saber que hacer con nuestros clientes y a que les daremos en canal Bidireccional

