

"Instituto Privado
Rafael Arévalo Martínez"

Nombre: Katerin Yasmín
Cárdenas Pérez

Grado: Bto. Perito en Admon.
de Empresas

Curso: Administración III

Catedrática: Mayte Escobar

Tarea: #3 Semana: #30

Ciclo Escolar: 2021

"Índice"

Presentación 01

Contenido 02-03

Criterio 04

"Presentación"

A continuación se le presenta la siguiente tarea a realizar con un tema de mucha importancia el cual es los componentes del mercado de valores, ya que en dicho trabajo realizaremos la Estructura del mercado que está compuesto por 3 puntos el cuales son Emisores, Inversionistas e Intermediarios. También veremos la clasificación de los mercados y está compuesto por primarios y secundarios.

Componentes de Mercado de Valores

Estructura del mercado:

1- Emisores: Los emisores de valores son entidades del Estado o Empresas Privadas que buscan desarrollarse y financiarse a través de la oferta pública en el mercado bursátil. Entre ellos se encuentran los fondos mutuos, los fondos de inversión, los bancos, las cooperativas, las entidades sin ánimo de lucro, personas naturales y jurídicas, entre otros.

2- Inversionistas: se clasifican en retail o minoristas es decir que compran y venden activos por cuenta propia y no para las empresas; institucionales, que incluyen entidades financieras, calificados, que pueden ser personas jurídicas y naturales, además poseen un amplio capital y conocimiento del mercado de valores.

3- Intermediarios: son principalmente casas corredoras de bolsa autorizadas por las entidades reguladoras del mercado bursátil y cuyo nombre varía de acuerdo con la reglamentación de los sistemas financieros de cada país, estas reciben los recursos para llevar a cabo las transacciones comerciales de los valores a través de sistemas electrónicos de negociación.

Clasificación de los Mercados

Mercado Primario: Las empresas u organizaciones dan un primer paso al emitir los instrumentos financieros correspondientes, para que primeros inversores adquieran estos valores de manera directa. Aquí, las emisiones de títulos representativos de deuda o de capital son dadas a conocer a través de ofertas públicas por parte de las organizaciones que buscan financiar sus actividades o proyectos.

Mercado Secundario: se caracteriza porque permite que los valores emitidos se puedan volver a negociar, es decir que una vez el valor esté en las manos de un inversor, él puede venderlo a otro interesado y obtener dinero a cambio con ganancias dependiendo del precio en que lo adquirió.

"Criterio"

Esta ha sido la tarea y se ha realizado con un tema sumamente importante con el fin de poder conocer mucho acerca del mercado de valores ya que su clasificación está basado en dos grandes mercados que el primario y secundario.

Así también aprendimos mucho acerca de la estructura basado con 3 puntos importantes, ya que tanto el emisor, inversionistas e Intermediarios juegan un papel importante en dicho tema.