

IPRAM.

Yéssica Sofía
Rodríguez Hernández

4to admón

Mayte Escobar

Administración

Planeación

Estratégica.

Planeación Estratégica

Agricultura

company

Pomoraes

Objetivo General

poder implementar una gran modelo de un negocio propia lo cual permita tener ventas.

Ver de que manera se hace una planificación lo cual hacemos estrategias para incrementar las ventas.

Objetivo Específico

Obtener un plan de negocio.

Visión y Misión

actitud positiva para dar opiniones los trabajadores

obtener estrategias

venta y producción

Buen ambiente

Metas

Tener valores

trabaja en equipo

Tener una buena venta

No dañar los productos tener el medio ambiente.

ventas.

Introducción

Presento una
planeación Estratégica
la cual se basa en
mi futuro, mi meta.

Comentario Personal

me apoyo mucho
este trabajo lo cual
conozco algunas
estrategias. lo cual
me sirve mucho
para mi futuro.