

DANILO MARTÍNEZ- TAREA 3- BLOQUE 2- MERCA

NOMBRE: Danilo Martínez.

MAESTRA: Mayte. 😊

MATERIA: Mercadotecnia.

GRADO: Sto. # Admon. 😊

AÑO: 2021

COLEGIO: IPRAM

MI NOTE 9
JAD CAMERA

Tarea 3 - Bloque 2 - Danilo Martinez
MAPA Conceptual

Superación de los problemas de intangibilidad

Abstracción: Debido a que conceptos abstractos tales como seguridad financiera, consejos o transporte seguro no poseen una correspondencia de uno a uno con objetos físicos para los mercadólogos es difícil conectar sus servicios con dichos conceptos.

Generalidad: La generalidad se refiere a artículos que incluyen un tipo de objetos, personas o eventos por ejemplo: Asientos de líneas aéreas, azafatas y servicios de cabina.

Intangibilidad de búsqueda de información: La intangibilidad se refiere al hecho de que los bienes intangibles no pueden buscarse o inspeccionarse antes de adquirirlos.

Impalpabilidad mental: Muchos servicios son tan complejos multidimensionales o novedosos que a los clientes, especialmente a los nuevos prospectos, les resulta difícil entender cómo será la exp.