

Tarea 3

Nombre: Kevin Rabanales H

Grado: 4.to Admon

Curso: Mercadotecnia I

Trabajo: Elabore un cuadro comparativo con el Tema: Distribución de Servicios y Servicios Complementarios.

Cuadro Comparativo

Distribución de Servicios

Es la parte del mercado en la que se logra que los bienes o servicios producidos por la empresa lleguen a los consumidores para satisfacer sus necesidades. Muchos de estos servicios requieren de un local físico, lo cual restringe seriamente la distribución.

Ejemplo: La presentación en vivo de un artista debe llevarse a cabo en un teatro específico. Requieren de lugares físicos en su mayoría.

Ejemplos: Hotel, cine, recitales.

Servicios Complementarios

Muchos de estos servicios son de naturaleza informal y pueden distribuirse ampliamente y a un costo responsable a través de otros medios. Ejemplo: Usted puede separar las boletas o sino por medio de llamada, por internet sin la necesidad de ir antes a un local físico. Puede utilizar otros medios.

Servicios complementarios en un hotel, pago, facturación.