

Asistente Ricardo  
Rafael Arriola Martínez

Membre:

Shyly Aguana Pérez Hernández

Coordinador:

Mayte Escobar

Grado:

6to semestre en administración de empresas

Curso:

Marketing III

Zona NO. 05:

Estado de descripción de negocios

Ciclo Escolar:

2021

## Presentación

A continuación le presento  
mi tarea que trata sobre lo  
importante que puede ser  
la fragancia de algún producto  
para los clientes y en el  
siguiente cuadro le doy una  
información detallada de dicho  
tema.

| Aragancia | Tipo de Aroma                                    | Categoría de la aromaterapia                        | Uso tradicional                                                   | Efecto psicológico potencial sobre la gente                 |
|-----------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Chocolate | Suave tostado, úmido y el ácido 3 metilbutírico. | mejora el ánimo. Bienestar de la persona.           | Se usa en industria, farmacéutica, crema, puntas de jabones, etc. | Tranquilidad, relajación y felicidad, mayor fluidez mental. |
| Vainilla  | Dulce, trivial y empalagoso.                     | Vigorizante, antidepresor, restablece el bienestar. | Refrescos, helados, pasteles y para aromatizar.                   | Concentración, relajante.                                   |
| Menta     | Refrescante, verde fresco y dulce.               | Tranquiliza, relaja el cuerpo, mejora el sueño.     | Para dolores de cabeza, mareas y náuseas.                         | Refrescante, calma y vigoriza.                              |
| Isesa     | Dulce, agradable, cítrico.                       | Bienestar emocional, optimismo personal.            | Dulces, aceites, perfumes, cítricos etc...                        | Combate el estrés, ambiente agradable. Para el poder.       |
| Balletos  | Dulce, agradable, chocolate, vainilla etc.       | Agradable y transmite bienestar.                    | Para consolar y disfrutar el buen sabor de la misma.              | Transmite paciencia y tranquiliza a las personas.           |

## Criterio personal

Para mí fue un gusto culminar estas tareas ya que mi conocimiento sobre dicho tema aumentó y sobre todo me ayuda a manejar y poner en práctica los conocimientos en una empresa y así agradecer a mis clientes.