

Instituto Pinar del
Rafael Arévalo Martínez

Nombre:

Sheyli Azucena Pérez Méndez

Profesor:

Mayte Escobar

Grado:

Sexto grado en administración de empresas

Curso:

Administración II

Tarea #3 ± U Bloque:

Componentes de mercado de valores

Lugar escolar:

2021

Presentación

A continuación le presento mi trabajo que trata sobre los componentes de precio y valor, pues esto es fundamental saber e interpretarlo de manera correcta, pues de esto depende el economio de la empresa.

Componentes del

mercado de Valores

El mercado de valores es un mecanismo en el que concurren las instituciones y personas para invertir en valores que le produzcan eventualmente una ganancia o para captar recursos financieros de aquellos que lo tienen disponible. A quienes concurren a captar recursos se les denominan emisores y a quienes cuentan con recursos disponibles para financiar se les denominan inversores.

Este mercado se clasifica principalmente con los siguientes criterios:

1. Se divide en mercado primario y mercado secundario, dependiendo de si se trata de la emisión de valores por el emisor o de la negociación entre inversionistas de valores ya emitidos y en circulación.

El mercado primario se refiere a las transacciones mediante las cuales los inversionistas adquieren los valores directamente del emisor, para posteriormente ser negociados en el mercado secundario.

El mercado secundario se refiere a las transacciones que se realizan entre inversionistas sobre valores que han sido previamente emitidos y encuentran en circulación en el mercado.

Criterio personal.

Para mí fue un gusto culminar con esta tarea ya que significó que voy entendiendo más acerca del mercado y como funciona una empresa y sus asociaciones al momento de poner en marcha un proyecto.

Questionario

- 1) Se encarga de poner en contacto a los ahorrantes porque intercambian títulos de valores que ya poseen.
- 2- Es un medio que permite reunir a compradores y vendedores para facilitar las transacciones de dinero y servicios.
- 3- Se negocian valores existentes desde la antigüedad lo cual propone de las ciudades, comercios, etc.
- 4- Es el método mediante el cual las autoridades monetarias hacen de nuevo los depósitos en la balanza de pagos.
- 5- aseguramiento o rentas en firme mediante el cual el intermediario financiero o sociedad compra de firme ciertos los valores.