

I PRAM

Nombre:

Alexandra Maria Cipriano Barrios

Curso:

Marketing III

Tema:

Actividad 4 Elaborar las
ventajas y desventajas del
marketing digital

Grado y Carrera:

Sexto Perito en Administración
de Empresas

Catedrática:

Mayra Escobar

Ciclo Escolar

2021

Ventajas del Marketing Digital

1. Disponibilidad de Información:
2. Es totalmente comercial
3. El marketing digital es versátil
4. Fácil de identificar
5. Impulsa a tu empresa a expandirse
6. Permite ahorrar un poco más
7. Es fácil de distribuir
8. Cualquiera puede hacer uso de él
9. Mejora la calidad de lo que se ofrece al cliente

Desventajas del Marketing Digital

1. Hay clientes que no tienen acceso a internet.
2. Dependencia del internet, puede fallar.
3. El marketing digital no escapa de ser ignorado.
4. Descontento por no tener lo que vieron en la pantalla.
5. Descontento por publicidad online.
6. El internet genera desconianza.