

Instituto Privado Arévalo

Martínez "IPRAM"

Melanie Sofía

Pérez Roldán

Mayte Escobar

Collage de Colores

lto. Perito en Administración
de Empresas

Presentación

A continuación se le presenta este trabajo donde damos a conocer el tema los colores estimuladores, impresionantes y tranquilizantes del comprador cada cliente es diferente y le llama la atención distinto color.

Criterio

En este trabajo pude conocer y experimentar la importancia de cada color para el gusto del cliente ya que el uso óptimo de la teoría de los colores te ayudará incrementar las ventas.

Colores Estimulantes Impresionantes Tranquilizantes



Los colores son
importantes para
los clientes como
para la empresa.



}



