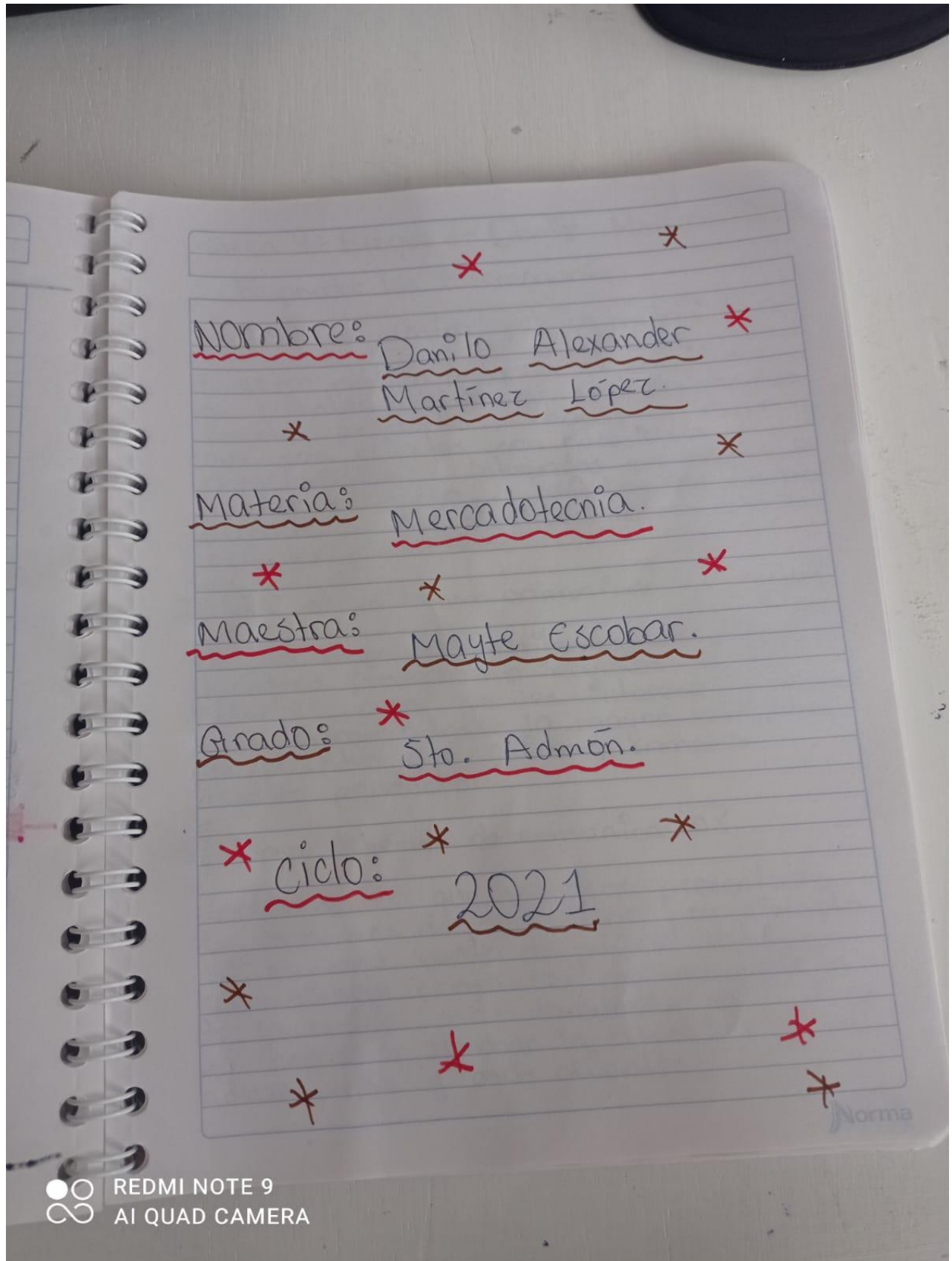


TAREA 4- BLOQUE 3- DANILO MARTINEZ- MERCADOTECNIA.



Tarea 4 - Bloque 3 - Danilo Martínez-Sto.

Responder las interrogante.

1. ¿Quién es nuestro público meta?

Nuestro público meta es el colectivo de clientes ideales al cual destinamos nuestro producto o marca es decir que son clientes con necesidades características e interesadas en consumir nuestro producto u ofertas de nuestro producto y así elegirlos como futuros clientes productivos.

2. ¿Qué necesitamos comunicar y lograr?

En una empresa necesitamos comunicar nuestros productos o servicios a los clientes para que les interese y debemos así lograr atraer la mayor cantidad de clientes que quieran comprar nuestro producto.

3. ¿Cómo debemos de comunicarlo?

Conforme lo que estamos presentado lo debemos de comunicar por ejemplo si es una venta de pasteles debemos comunicarlo como los mejores pasteles de la región más baratos y más ricos en forma de llamar la atención para atraer más y más clientes.

Norma



REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA

Danielo Martinez - sto admón.

4. ¿Dónde debemos comunicarlo?

Por medio de la televisión o afiches para que llegue a todas las personas las redes sociales también son un medio para atraer más clientes y mientras más mejor.

5. ¿Cuándo deben realizarse la comunicación?

En el comienzo de una empresa es muy importante la comunicación para darse a conocer esa pequeña empresa que usted comunica y también cuando haya la necesidad.

