



ADMINISTRACIÓN

NOMBRE: Kevin Rabanales

PROFESORA: Mayte Escobar

GRADO: 4to Perito en Administración de
Empresas

Tarea#4

Tarea 4

Nombre: Kevin Rabanales Hernández

Grado: 4.to Administración

Curso: Administración I

Trabajo: Elaborar un plan de crecimiento de una empresa

Presentación

A continuación hablaré sobre como elaborar un plan de crecimiento para una empresa pero antes daré a conocer un poco sobre dicho tema, para crecer correctamente y de manera planificada, se deben definir los planes de crecimiento de la empresa asignando los recursos necesarios para ello, entre unas estrategias están, los procesos, la tecnología, diversificación, capital humano, talento, alianzas, mercado y el posicionamiento. El plan de negocios es un análisis que indica la dirección que llevará una empresa. Este cubre un periodo de uno, dos o tres años. Es un elemento dinámico y que debe revisarse periódicamente para hacer cambios si es necesario.

Objetivo General

Diseñar un ejemplo de como poder atraer más clientes a la empresa, para que ellos conozcan más sobre mi empresa, para eso tendré que buscar un metodo o una estrategia y eso lo utilizaré para poder llamar la atención mi objetivo es hacer crecer mi empresa para que crezca nacionalmente.

Objetivo Espec...

Buscar que estrategia utilizaré para hacer crecer mi empresa, buscar clientes nuevos, vender lo mejor a un buen precio, tomando en cuenta vender productos que no sean caros para que los compren o necesiten de un servicio.

¿Cómo cree usted que va hacer crecer su empresa?

Estrategia

La estrategia que yo utilizaré será sobre la tecnología ya que gracias a sus avances podemos hacer publicidad por medio de las redes sociales pues miles de personas verán nuestra publicidad y buscarán nuestra empresa.

Criterio

Entonces... para poder planear el crecimiento de una empresa se necesita una estrategia que la haga resaltar en todos lados y que sea reconocida para que así los clientes vean que es muy buscada por sus servicios y productos que ofrece por eso yo utilicé de estrategia la tecnología por el gran uso de las redes sociales.