

Instituto superior
Rafael Arriola Martínez

Nombre:

Mayra Azucena Pérez Méndez

Profesor(a):

Mayra Escobar

Asunto:

Sexto punto en administración de empresas.

Curso:

Administración III

Tarea # ~~4~~

Organigrama y descripción de puestos

Ciclo escolar

2021

Agrosembreros "Méndez"

Asamblea de accionistas

Gerente general

Depto. de
Producción

Ingeniero
Agrícola

Saludación

Control de
Calidad

Depto. de
Mecanotécnica

Investigación
de
nuevas

Publicidad

Innovaciones

Depto. de
Ventas

Venta a
mayorista

Venta a
menorista

Vendedores

Depto. de
técnico y calidad

Técnicos de
campo

Programas
químicos

Programas de
Plantaciones

Depto. de
Finanzas

Auditoría

Contadores

Contabilidad
General

Caja

Descripción de puestos y departamentos

Asamblea de accionistas: este es el máximo órgano social de la compañía.

Gerente general: sus funciones son planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, calcular y conducir el trabajo de la empresa.

Departamento de producción: Es el encargado de fabricar el producto, pero además de producir se ocupa de otras tareas.

Ingeniero agrícola: se encarga de la gestión de la producción de la insecticidas, fertilizantes y demás productos y como también del desarrollo sostenible y el aprovechamiento y manejo racional de los recursos naturales.

Distribución: se encarga de producir todos los productos que vende la empresa y venderlos a los mejores precios.

Control de calidad: se encarga del cumplimiento de unas normas, las inspecciones, la certificación y la acreditación de los productos.

Departamento de mercadotecnia Estudia las aplicaciones de las técnicas de mercado en los sectores agrícola y pecuario, con la finalidad de maximizar sus ventas y reducir sus costos de producción y planeación estrategias tanto publicitarias como promocionales, acorde con la naturaleza del producto.

Investigación de mercado. Orienta la investigación agrícola sobre el mercado de productos agropecuarios y agroindustriales.

PUBLICIDAD se enfoca en explicar y formar a los clientes al agro sobre las características de un producto, su uso y aplicación como de los beneficios y ventajas que puede generar un servicio agropecuario.

Innovación es clave para el desarrollo agrícola, puede apoyar a los pequeños agricultores a aumentar su productividad y rentabilidad.

Departamento de ventas las estrategias de venta hacen mención al ¿cómo vender? ¿Cómo hacer ventas? Estas son el pilar esencial de cualquier agronegocio.

Venta a mayoreo su función es vender a las fincas y grandes empresas agrícolas en mayores cantidades de productos.

Venta minorista se encarga de vender a pequeños empresarios agrícolas en pequeñas cantidades.

Vendedores se encargan de ofrecer el producto y venderlo a nuestros clientes.

Departamento técnico y de calidad da una forma específica de producir y procesar productos agropecuarios es decir que se hagan con la mejor calidad.

Técnicos de campo se encarga de utilizar la tecnología de la producción para mejorar los procesos en la ganadería y la agricultura y hacer de los productos.

Programas químicos se encargan de la producción de productos químicos que se utilizan como fertilizantes y plaguicidas para regular el crecimiento de las plantas.

Programas de plantaciones se encarga de la solución de la solución de problemas de cultivos agrícolas.

Departamento de finanzas son refero a las finanzas con la agricultura tales como, provision de préstamos, distribución, venta al mayoreo, procesamiento, mercados, entre otros.

Auditoría & encargo de hacer un examen profundo de la criteria y politica contable en el negocio, un conocimiento de expectativas de los puntos intervinientes en el negocio.

Contador: El contador agrícola es el encargado de emitir la información de la contabilidad.

Contabilidad general: es un instrumento necesario e imprescindible para reflejar la situación económica y financiera de una actividad, ya que brinda información necesaria para prever la situación futura de la empresa y por lo tanto tomar las mejores decisiones para alcanzar el crecimiento y rentabilidad.

Caja es el saldo de dinero en efectivo o en banco de la empresa en existencia.

