

Instituto Privado
Rafael Arellano Martínez

Nombre:

Shayli Azucena Pérez Martínez

Profesor:

Mano Roberto Alonso

Curso:

Práctica supervisada

Grado:

6to perito en administración de empresas

Ciclo Escolar:

2021

La investigación de mercado tiene por objeto brindar información a la empresa acerca de las necesidades y preferencias de los consumidores.

El objetivo fundamental es proporcionar información útil para la identificación y solución de los diversos problemas de la empresa.

Investigación de Mercados.

Proporciona la información necesaria y real expresado en términos más precisos para resolver los problemas solicitados.

Ayuda a determinar el tipo de producto que debe fabricarse.

Permite conocer el mercado potencial con que se cuenta en el caso del lanzamiento de un nuevo producto.

Identifica el sistema de ventas más adecuado.

Shayli Alejandra Pérez Meneses