

Instituto Privado
"Rafael Arévalo Martínez"

Nombre: Katerin Yasmín
Cárdenas Pérez

Grado: Gto. Perito en Admón.
de Empresas

Curso: Administración III

Catedrática: Mayte Escobar

Tarea: #5

Semana: #14

Ciclo Escolar 2021

Índice

Presentación..... 01

Contenido..... 02-06

Criterio..... 07

Presentación

A continuación se le presenta la siguiente tarea a realizar con el tema "Calidades del Empresario" en donde veremos 11 Calidades que el empresario debe tener siempre en cuenta y son las siguientes:

Asunción de riesgos, Creatividad e innovación, decisiones fundamentales y finales, Control, Aprobación de lineamientos generales de la organización de la empresa, Convertir, Trabajo en Equipo, Estrategia, Autoridad, Responsabilidad y delegación de Autoridad.

Cualidades del Empresario 2

1.- **Asunción de Riesgos:** Es empresario el que liga su suerte con la de la empresa, porque las ganancias dependen de la prosperidad de la misma. Para lograr el éxito debe crear una estrategia adecuada.



2.- **Creatividad e Innovación:** La creatividad es indispensable para hacer surgir una empresa, ampliar, cambiar su objetivo, añadir nuevos productos, adaptar nuevos sistemas de producción, ventas, etc.



3.- **Decisiones fundamentales y finales:** El empresario es la persona que en último término decide en forma inapelable aquellas funciones y actividades de las que depende la vida de la

Empresa.



3

4.- **Control:** Para fijar objetivos y políticas, tiene que conocer los resultados cada cierto tiempo, saber si los objetivos se han cumplido y hacer los cambios, adiciones y correcciones que sean necesarias.



5.- **Aprobación de lineamientos generales de la organización de la Empresa:** deben ser revisados por el empresario por estar vinculados a los grandes objetivos.



6.- Convertir: En un mercado libre, un bien de menor valor en otro de mayor valor, por medio de la transformación o por la colocación adecuada de los bienes.



7.- Trabajo en Equipo: Cuando el empresario quiere resolver un problema trabajando en equipo, debe tener en cuenta tres tipos de factores: los perfiles determinantes de los individuos que componen el equipo, el proceso de pensamiento o proceso racional que sigue el equipo para resolverlo intelectualmente y el proceso de interacción del grupo como tal en la red de sus relaciones.



8.- Estrategia: Se confunde con palabras como tácticas, visión o misión. En administración y mercadotecnia significa: como nos vamos a diferenciar del resto.
Los empresarios dicen que las metas de la empresa son: crear valor para accionistas y crecer.

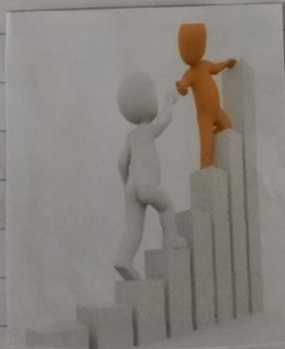


5

9.- **Autoridad:** Es el derecho de actuar o exigir acción a otros dentro de un área preestablecida. La autoridad está asociada con la facultad de tomar decisiones y ver que se cumplan.



10.- **Responsabilidad:** Cuando se da autoridad a un miembro de la organización o la asume para el desempeño de un trabajo específico, se crea la obligación de ejecutar el trabajo.



11. Delegación de Autoridad: En la organización se requiere de la delegación, porque ningún jefe lo hace todo por sí solo, delega en otros su autoridad y responsabilidad. Delegar es dar a otra persona autoridad y responsabilidad para que haga nuestras veces.

En la delegación de autoridad, el que delega siempre retiene la autoridad general sobre las obligaciones delegadas.



7

"Criterio"

Este ha sido mi tarea realizado con mucho esfuerzo y dedicación pero sobre todo realizado con un tema de mucha importancia, tanto para la empresa como para los empresarios y empleados, ya que tiene como fin dar a conocer o a caracterizar a cada empresario de diferente empresa o organización, es importante que cada empresa tenga en cuenta las cualidades del empresario.