



Nombre: Kevin Rabanales Hernández

Grado: 4.to Perito en Administración de Empresas

Curso: Mercadotecnia I

Catedrática: Mayte Escobar

Tarea: #5

#Carátula#

Nombre: Kevin Rabanales Hernández

Clave: "27"

Grado: 4to Perito en Administración de Empresas

Curso: Mercadotecnia I

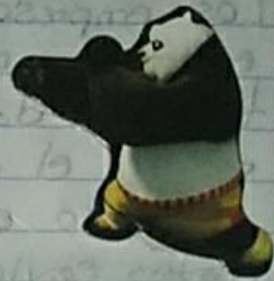
Catedrática: Mayte Escobar

Trabajo: Texto Paralelo

¿De qué manera pueden los consumidores manejar el riesgo percibido?

La gente que se siente incómodo con los riesgos percibidos durante la etapa previa a la compra puede utilizar varios métodos para reducirlos. De hecho, es probable que usted haya probado algunas de las siguientes estrategias de reducción de riesgos.

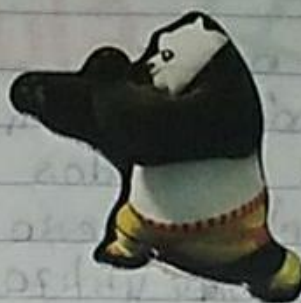
Comentario: Se puede decir que trata de probar el servicio o producto antes de la entrega, quiere decir si le van a dar garantía por un producto ya que no todos llevan, hoy que confiar plenamente en la empresa para poder seguir consultando a la misma.



¿Cuáles estrategias de reducción de riesgo pueden desarrollar los proveedores de servicios?

Las empresas que están bien manejadas trabajan duro para reducir el riesgo percibido al adquirir ciertos servicios, especialmente cuando estos son costosos y tienen resultados perdurables. Las estrategias varían de acuerdo con la naturaleza del servicio.

Comentarios: Aquí se puede pedir una garantía si el producto es costoso por ejemplo si pudiera ser una devolución de dinero o cambiar el producto por otro, también la manera en que se anima a los clientes para que compren el producto o requieran del servicio.



Respuestas estratégicas para manejar las percepciones de riesgo del cliente

Entre los factores que provocan que los servicios son grandes experiencias y tengan muchos atributos de credibilidad están el hecho de que el desempeño sea transitorio ya que es aquí donde participan muchos elementos intangibles, además de que la variabilidad de las insomas y resultados con frecuencia.

Comentario: Aquí participan los atributos de credibilidad que son aquellas imposibles de evaluar. También los mercadólogos que manejan los productos, ellos pueden ofrecer una muestra gratuita para poder convencer al cliente del producto o servicio.

