

IPRAM

Nombre:

Alejandra Maria Cipriatis Barros

Curso:

Marketing.

Tarea:

Actividad De Elaborar un
texto paralelo de las herramientas
para guiar el diseño ambiental

Grado y Carrera

Sexto Perito en Administraciones
de Empresas

Catidra:

Mayte Escobar

Ciclo Escolar

2, 021

Presentación

El presente trabajo consta de lo siguiente: *Las Herramientas para guiar el diseño ambiental* las cuales son muy útiles para la empresa ya que de esta manera conoceremos más a fondo que servicio les damos a nuestros clientes.

Herramientas para guiar el diseño Ambiental

La observación detallada

Estas nos hablan de la atención que deben de prestar tanto la gerencia, como supervisores y los gerentes de sucursal, sobre todo el personal de contacto a las conductas y las respuestas que dan los clientes en primera instancia, ya que aquí es donde se logra comprender una parte de la reacción de ellos y si dicha actividad que se hizo valió la pena.

Supervisores

Gerentes de Sucursal



Personal de Contacto



La Revalorización e Ideas del personal de contacto y de los clientes:

Esta nos habla de que existe un sin fin de herramientas que podemos utilizar para investigar, que tipo de servicio perciben nuestros clientes que reciben, y de esta manera conocemos realmente como es realmente el servicio, así también le podremos dar a nuestros colaboradores los créditos debidos si están realizando un excelente servicio.

Clientes



Personal de Contacto



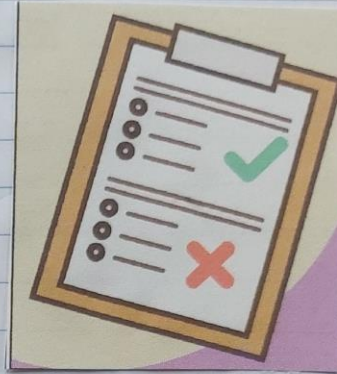
Los Experimentos de Campo.

Estos se realizan para conocer que es lo que quieren los clientes entre una cosa y otra, y como reaccionaran o estan reaccionando hacia algo. Hay muchas variantes sobre esto pero todas son con el mismo objetivo, lograr saber que es lo que más les gusta y así poder seguir con eso, pero si es por el contrario y cierta cosa no les gusta poder quitarla, puede ser a través de encuestas, en línea, o cuestionarios, en fin, hay un montón.

Cuestionarios



Encuestas



Através de una app



En línea

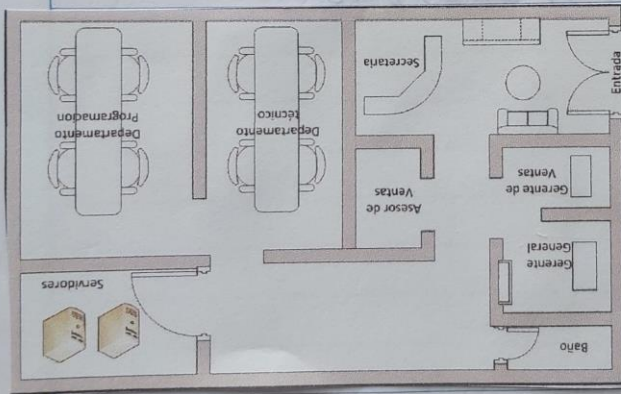


La Elaboración de planos o mapas de servicio:

Atraves de estos se puede ir describiendo como es el entorno del servicio, como es que se va desarrollando y podemos apreciar que tan de calidad y buenos, ya que para lo que nosotros creamos que es vital, tal vez para los clientes no.

Mapa

Planos



Criterio Personal

Aquí finaliza el presente
trabajo el cual nos dejó
en claro cuales son las
formas en que podemos
conocer que tipo de servicio
les damos a nuestros
clientes.