

Katherin Jimena Muñoz Salazar
4to. Administración
Administración I



EMPOWERMENT

Las empresas tradicionales suelen disfrutar de una jerarquía piramidal, en la que los niveles más altos se encargan de impartir órdenes a los subordinados y tomar decisiones. Sin embargo, cada vez se profundiza más en la idea de qué es el empowerment en una empresa para ponerlo en práctica. Se trata de una estrategia que consiste en ofrecer a los empleados o equipos una mayor autonomía, autoridad, capacidad de decisión y responsabilidad, con el fin de que se sientan más motivados y comprometidos con su trabajo, lo que permite aumentar su productividad.



Beneficios del empowerment en una empresa

Ofrecer a los trabajadores la posibilidad de tomar decisiones, ejecutar tareas o resolver problemas sin necesidad de consultar y obtener la aprobación de sus superiores conlleva diferentes ventajas, entre ellas las siguientes:

- **Los trabajadores ganan en autoestima** al sentirse reconocidos y considerados.
- **Aumenta la motivación del equipo** y el compromiso de los trabajadores con la empresa.
- La compañía se beneficia del **desarrollo de las competencias, destrezas, habilidades y capacidades de los empleados.**
- **Se pierde menos tiempo** en consultar y obtener la aprobación de los superiores en la toma de decisiones.
- **Mayor eficiencia y productividad** de los trabajadores y, por tanto, mayores beneficios para la empresa.



Bases en las que se apoya el empowerment.

Para aplicar la estrategia del empowerment en una empresa hay que tener en cuenta cuatro puntos principales. El primero de ellos es delegar autoridad y responsabilidad en todos los niveles de la compañía, lo que implica confiar en el equipo humano. Otro punto fundamental es tener motivados a los equipos, y para ellos hay que reconocerles su labor.

La capacitación de los empleados es fundamental para que la estrategia de empowerment funcione correctamente, así como conocer a los empleados y sus capacidades de liderazgo.



Cómo aplicar el empowerment en una empresa.

Para aplicar un *empowerment* eficaz en una empresa es necesario ir avanzando en diferentes puntos, lo que ofrecerá como resultado beneficios a corto plazo. En primer lugar hay que verificar los recursos que dispone la empresa y analizar a los trabajadores para ver qué pueden ofrecer y cuál es su potencial. Esto permitirá enlazar su talento con el objetivo. Para ello, será necesario que los equipos puedan Intercambiar Información con total libertad.

También hay que tener claro el punto de partida, y la disposición de los trabajadores y su resistencia al cambio, y tomarse tiempo para prever los posibles obstáculos una vez que los profesionales comiencen a asumir responsabilidades y sentirse responsables de su trabajo.



Ejemplo de empowerment en una empresa.

Existen diferentes compañías que están triunfando gracias a esta estrategia. Una de las empresas que aplica las técnicas de empowerment es Bimbo, donde cada producto tiene detrás un equipo dedicado a su mejora.

Otro ejemplo de empowerment es McDonald's, donde los empleados tienen margen de actuación en la atención al cliente, con el fin de hacerle vivir la mejor experiencia en sus restaurantes. Por su parte, los empleados de Google tienen libertad para actuar con personas de diferentes departamentos. Además, se les anima a participar activamente en las reuniones, en las que surgen la mayoría de las ideas.

Cuando alguien se pregunte qué es el empowerment en una empresa debe pensar en una estructura jerárquica menos rígida, donde se potencian que los empleados tengan más iniciativa. Esto ofrece como resultado equipos más involucrados, al tiempo que aumenta su productividad y rentabilidad.

